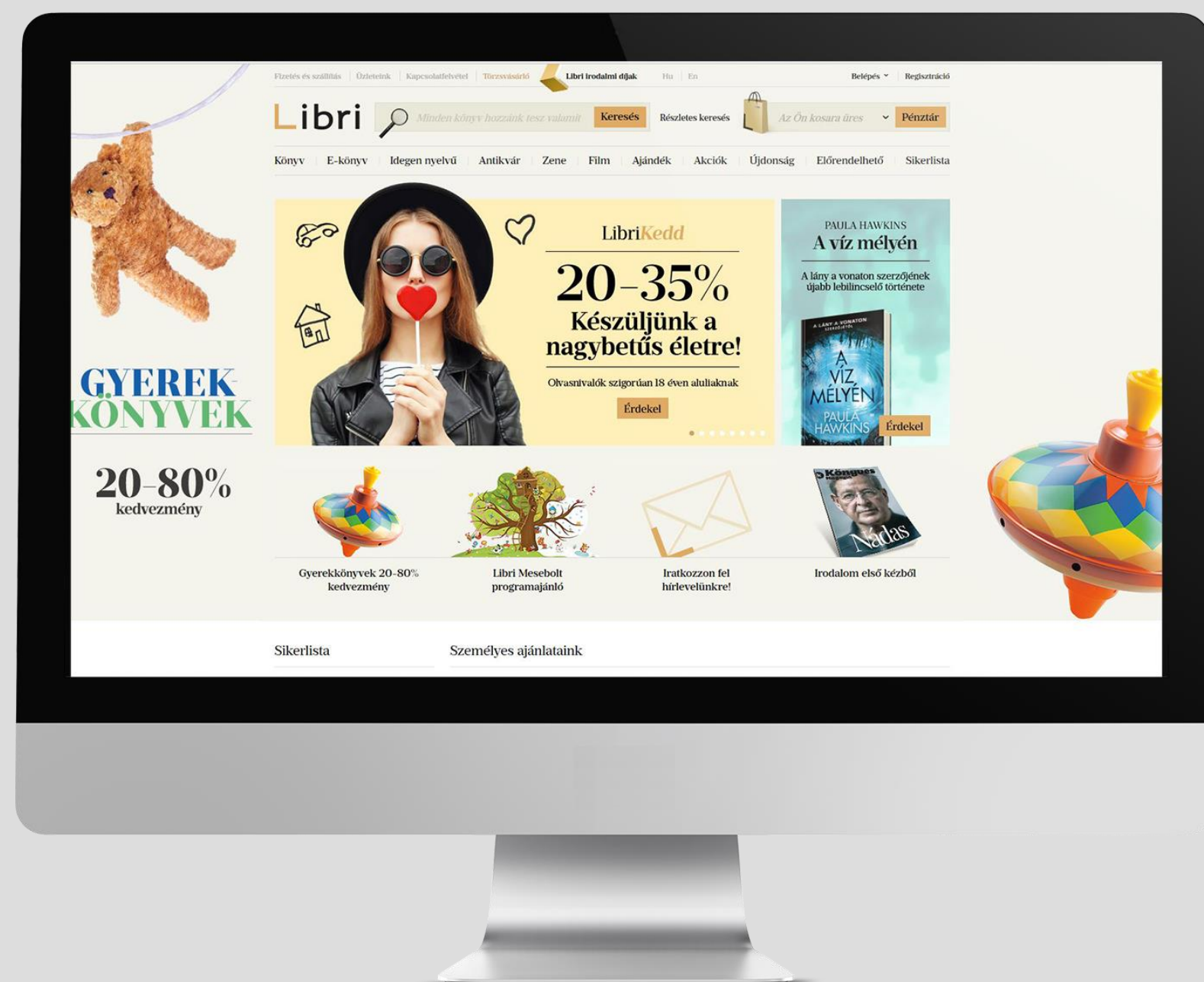


Libri Bookline

MÉDIAAJÁNLAT
2021

I. BEMUTATKOZUNK

A Libri-Bookline Zrt. a közép-európai régió legjelentősebb kulturális vállalata. A cégcsoportba tartozó Libri és Bookline márkák egyaránt meghatározó szereplői a hazai könyvkereskedelmi piacnak. A Bookline a régió egyik legkedveltebb kulturális webáruháza, a Libri pedig országos bolthálózatával és internetes áruházával Magyarország egyik vezető könyvkereskedője. A cégcsoport kínálatába több százezer könyv, valamint zenei és filmes kiadvány tartozik, melyekkel a Libri-Bookline Zrt. a szabadidő minőségi eltöltésének lehetőségét teremti meg vásárlói számára.

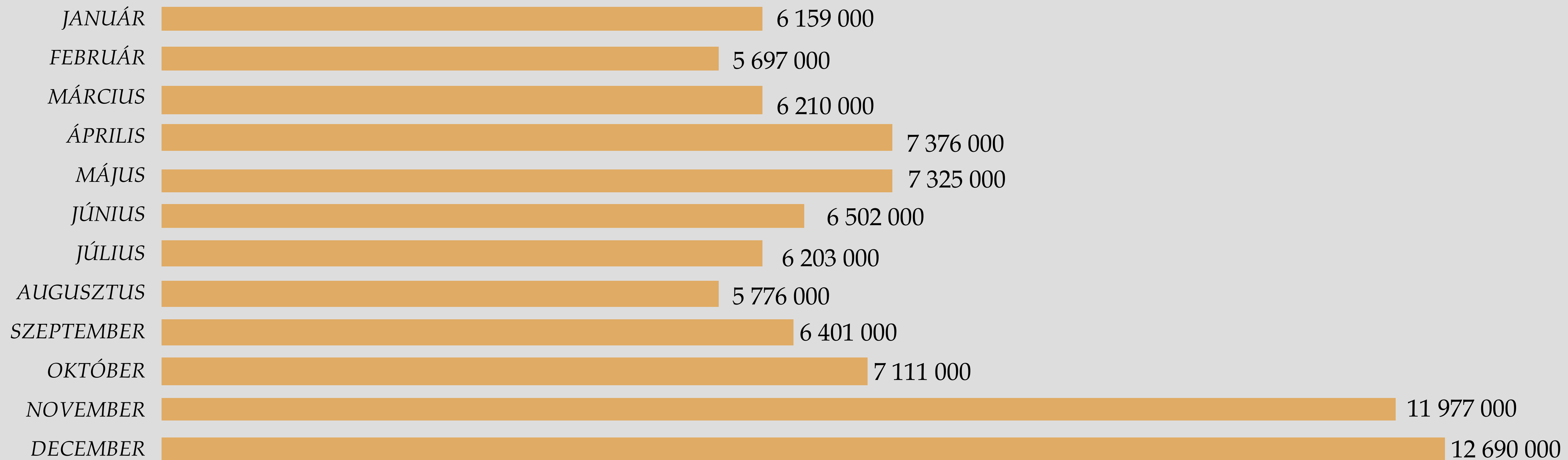


Libri Bookline

II. LIBRI.HU

LÁTOGATOTTSÁG ÉS DEMOGRÁFIA

A LIBRI.HU OLDALMEGTEKINTÉSEK NÖVEKEDÉSI TENDENCIÁJA



Forrás: Google Analytics

DEMOGRÁFIA

- A Libri látogatói jellemzően a 18-44 éves korosztályba tartoznak (62,17%)
- A látogatók 47,1%-a fővárosi
- Érdeklődnek a promóciók, akciók iránt
- Többségükben lojális vásárlók
- Online és offline is szívesen vásárolnak
- Kultúrákedvelők
- Nyitottak az újdonságokra
- 30,29% visszatérő vásárló

Forrás: Google Analytics



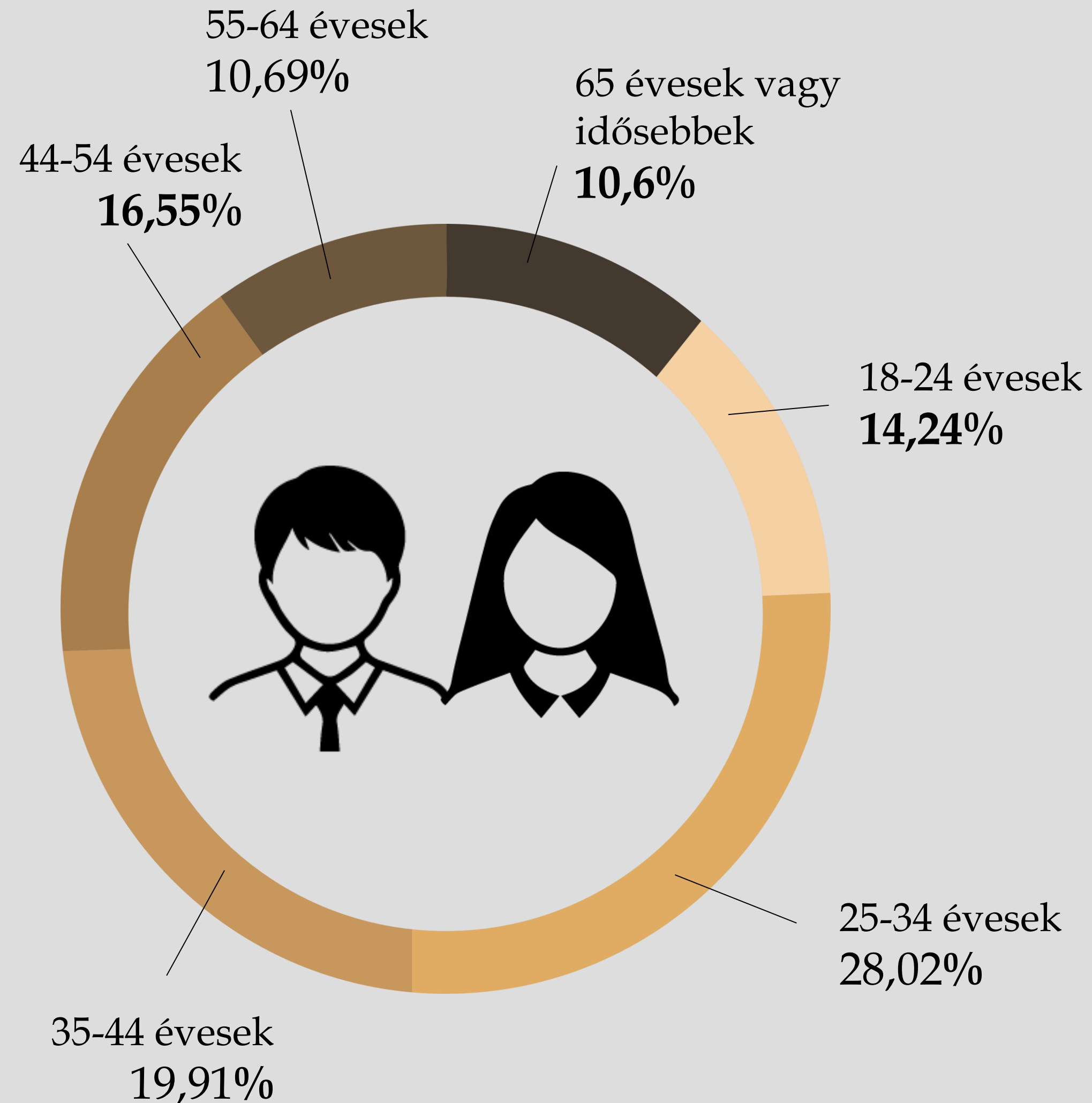
35,1%



64,9%

Libri Bookline

LIBRI.HU LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTEL



Forrás: Google Analytics

- A Libri látogatói jellemzően a 18-44 éves korosztályba tartoznak
- Többnyire magasan kvalifikált, szellemi munkát végzők
- 79% szakközépiskolát, gimnáziumot végzett
- 51% emellett főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezik
- Jellemzően A, B vagy C státuszúak
- A látogatók 52,67%-a Chrome böngészőt használ
- 59% feletti a mobil böngészések aránya

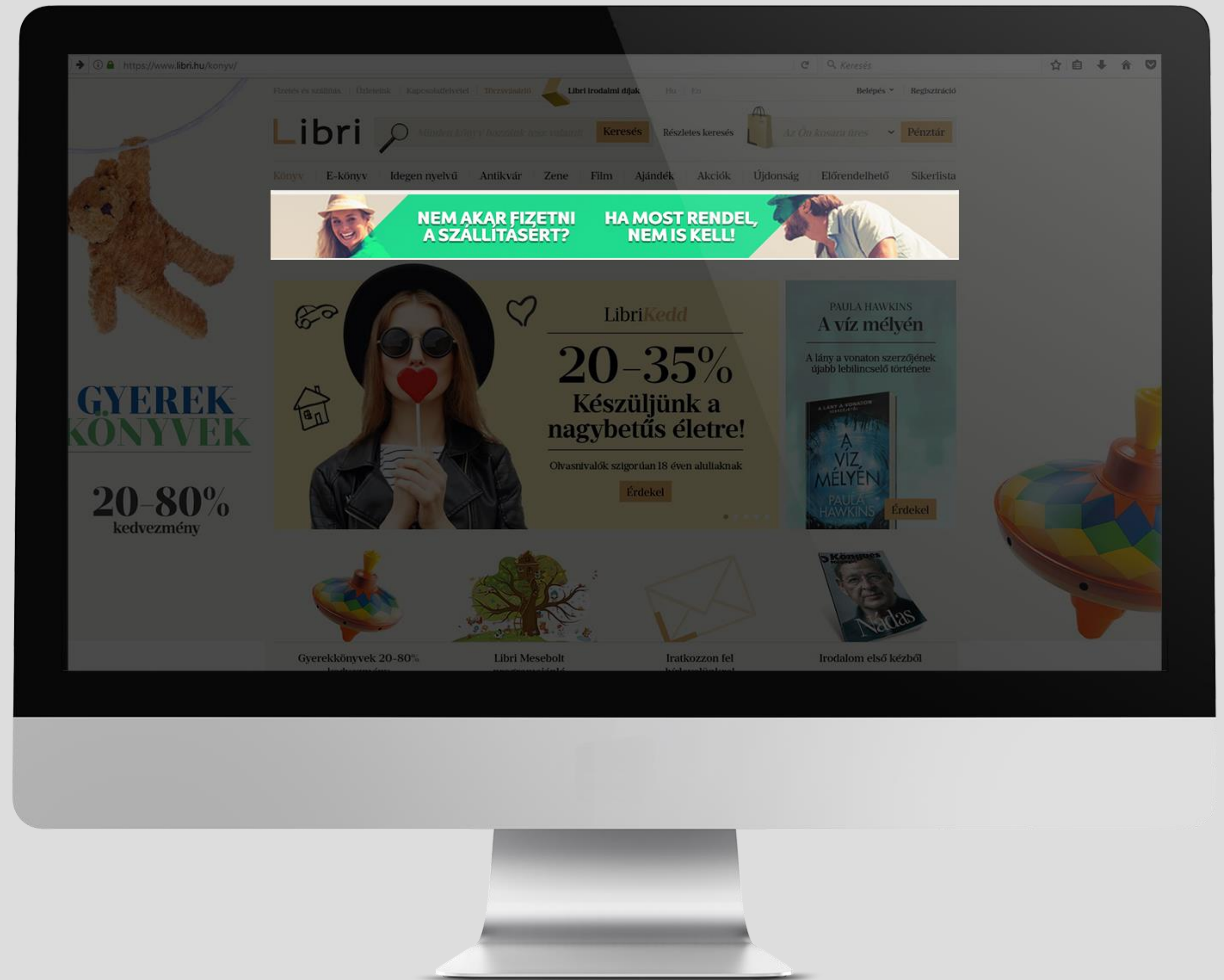
III. LIBRI.HU MEGJELENÉSI FELÜLETEK

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK

Super Leaderboard banner

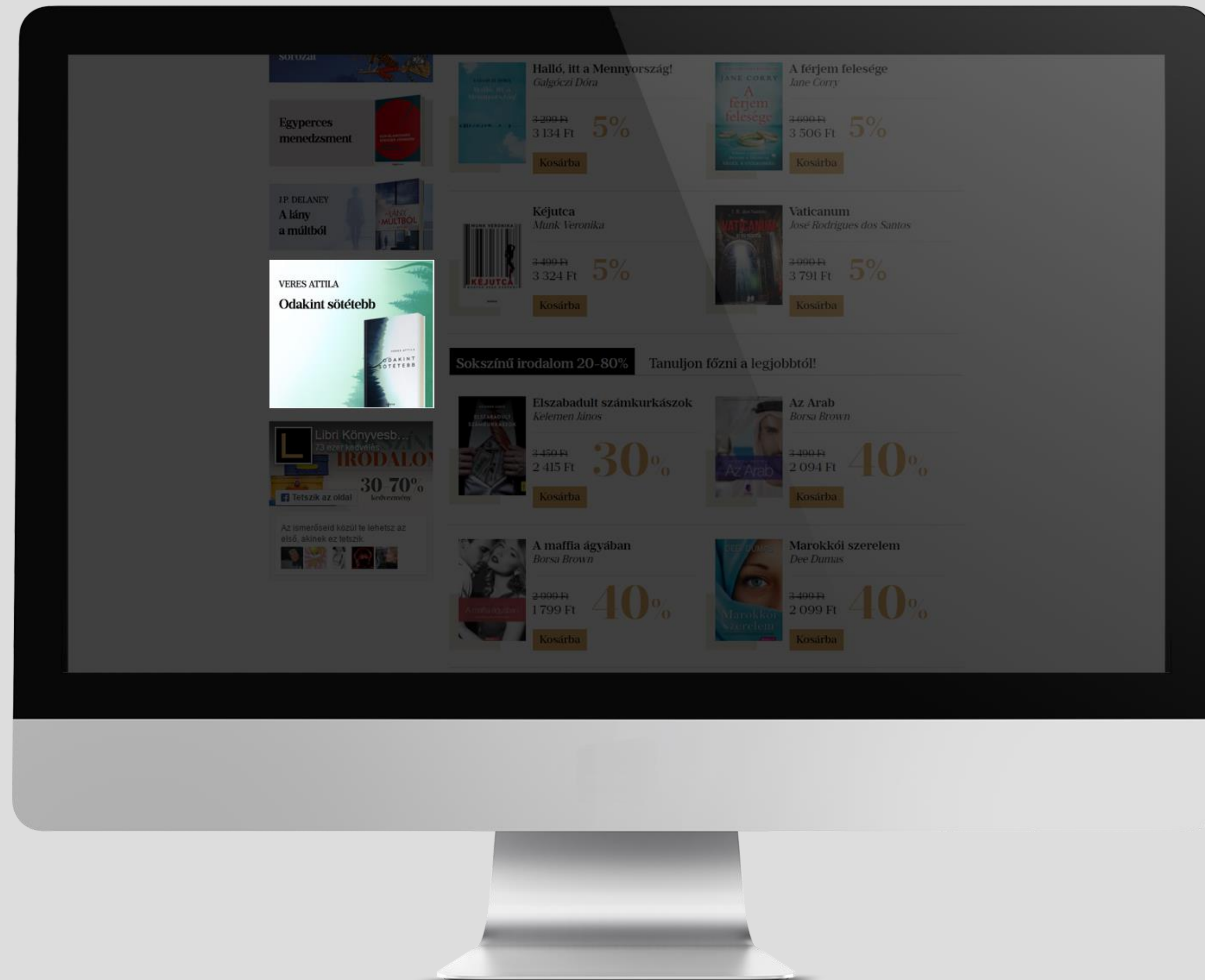
Megjelenés: főoldalon és
minden termékoldalon

970 x 90 px



Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Főoldal bal oldali banner

Megjelenés: főoldalon

236 x 212 px

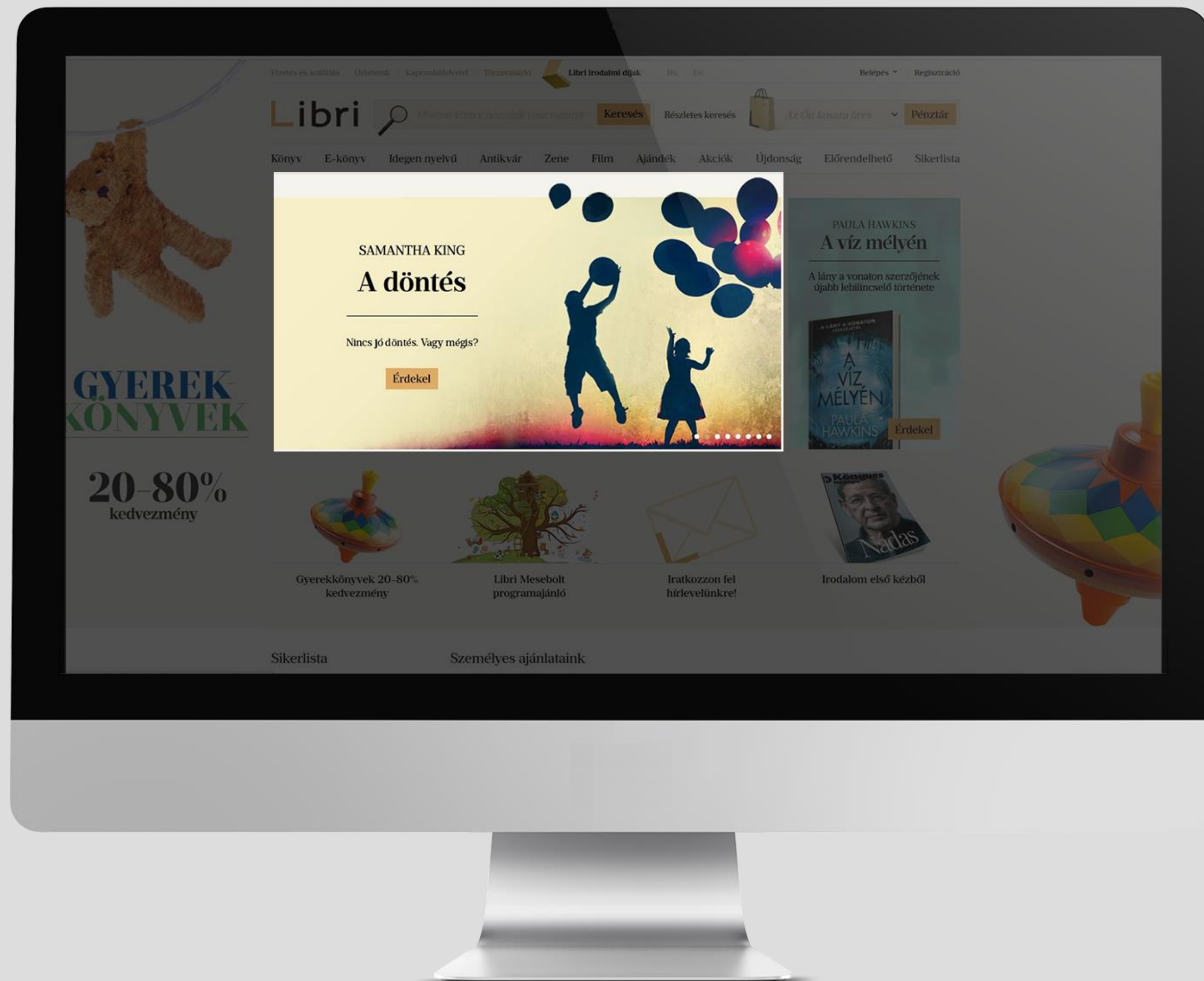
Termékoldal bal oldali banner

Megjelenés: minden termékoldalon

236 x 212 px

Libri Bookline

FŐOLDALI KIRAKAT



Megjelenés: főoldalon

Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely
mindig egy adott termékhez vagy
termékcsoporthoz rendelhető – egyedi
landingoldallal kapcsolódva

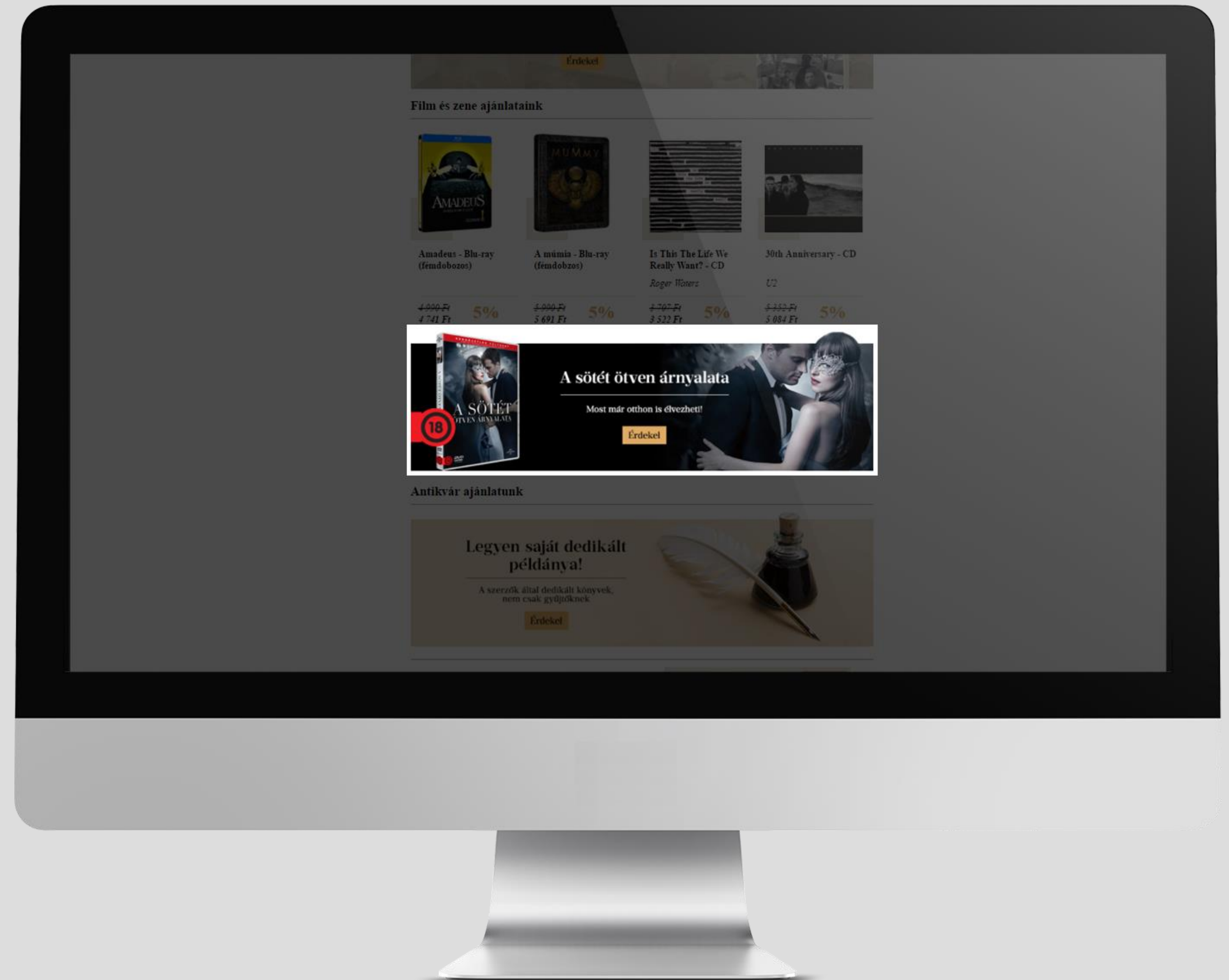
740 x 400 px

Libri Bookline

HÍRLEVÉL LEAD

- heti két alkalommal küldjük ki (hétfő, csütörtök)
- **Kb. 400 000 felhasználó részére / alkalom**
- Megjelenítés: kép vagy gif
- Egyedi adottság: promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

800 x 230 px



Libri Bookline

SKIN

FŐOLDALI VAGY TELJES SITE-ON MEGJELENŐ

- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva
- A kreatívot a Libri munkatársai készítik el
- Megjelenés: főoldalon vagy teljes site-on
- Képernyőfelbontásonként változó méret

1920 x 1080 px
1680 x 1050 px
1440 x 900 px
1366 x 768 px
1280 x 800 px
felül és oldalt kifutók

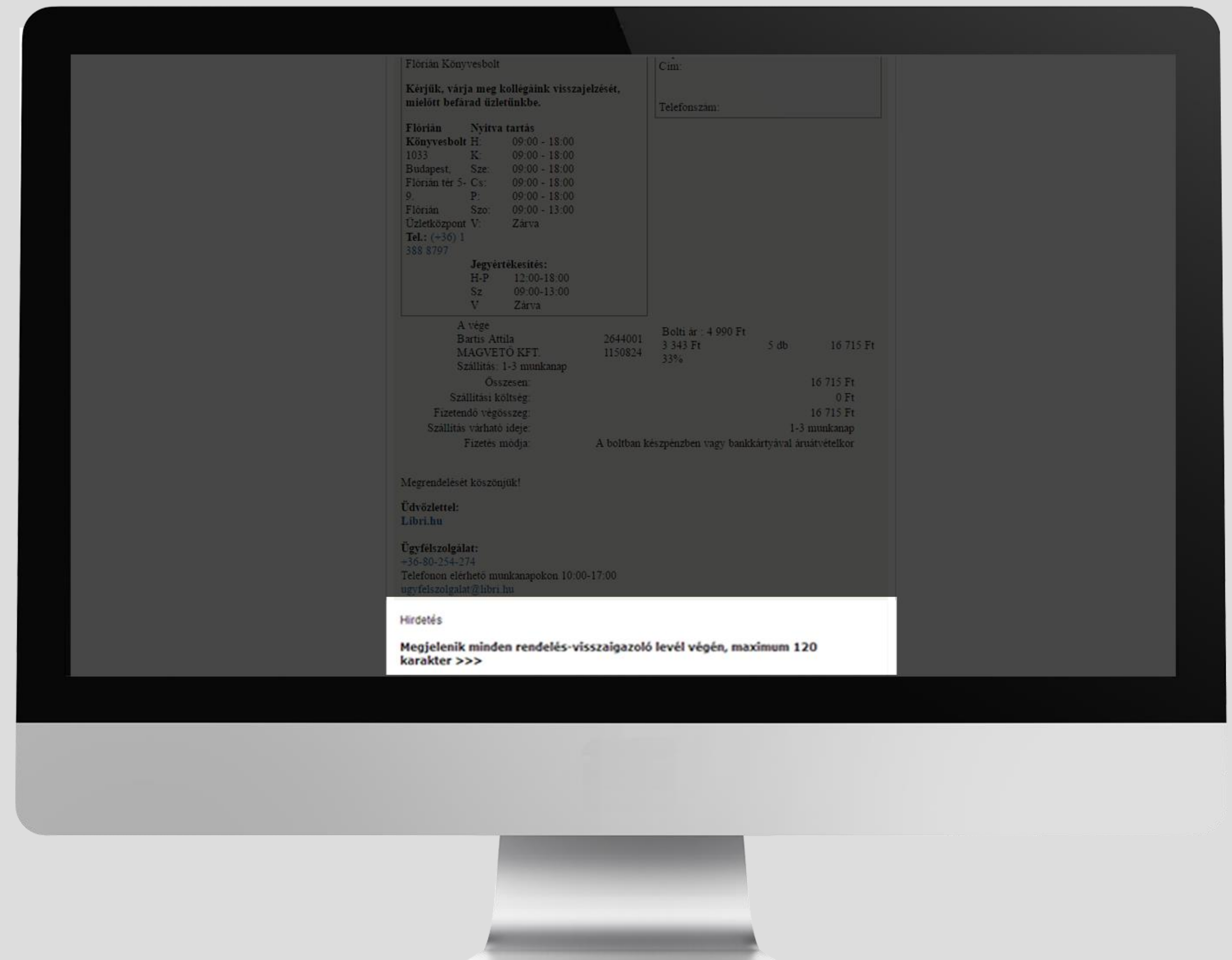


Libri Bookline

RENDELÉS-VISSZAIGAZOLÓ LEVÉLVÉGI LINK

- Online leadott rendelések visszaigazoló levelében való megjelenés
- Useralapú vagy fix áras megjelenés

700 x 85 px



Libri Bookline

JOBBI OLDALI ÜZLETÁG BANNER

- Üzletági oldalakra rendelhető
- Megjelenés: kirakatbanner mellett helyezkedik el
- Maximum megjelenés: 2 nap / hét
- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

250 x 365 px

Libri Bookline

TERMÉKMINTA, SZÓRÓLAP

- Online leadott rendelések mellé termékminta vagy szórólap behúzása
- Termékmintaosztás a Libri bolthálózatban
- Maximum A5 méretre hajtva, 25 grammnál kisebb súly
- A megjelenéshez minden esetben layout-jóváhagyás szükséges

MÉRET:
A5

SÚLY:
<25g

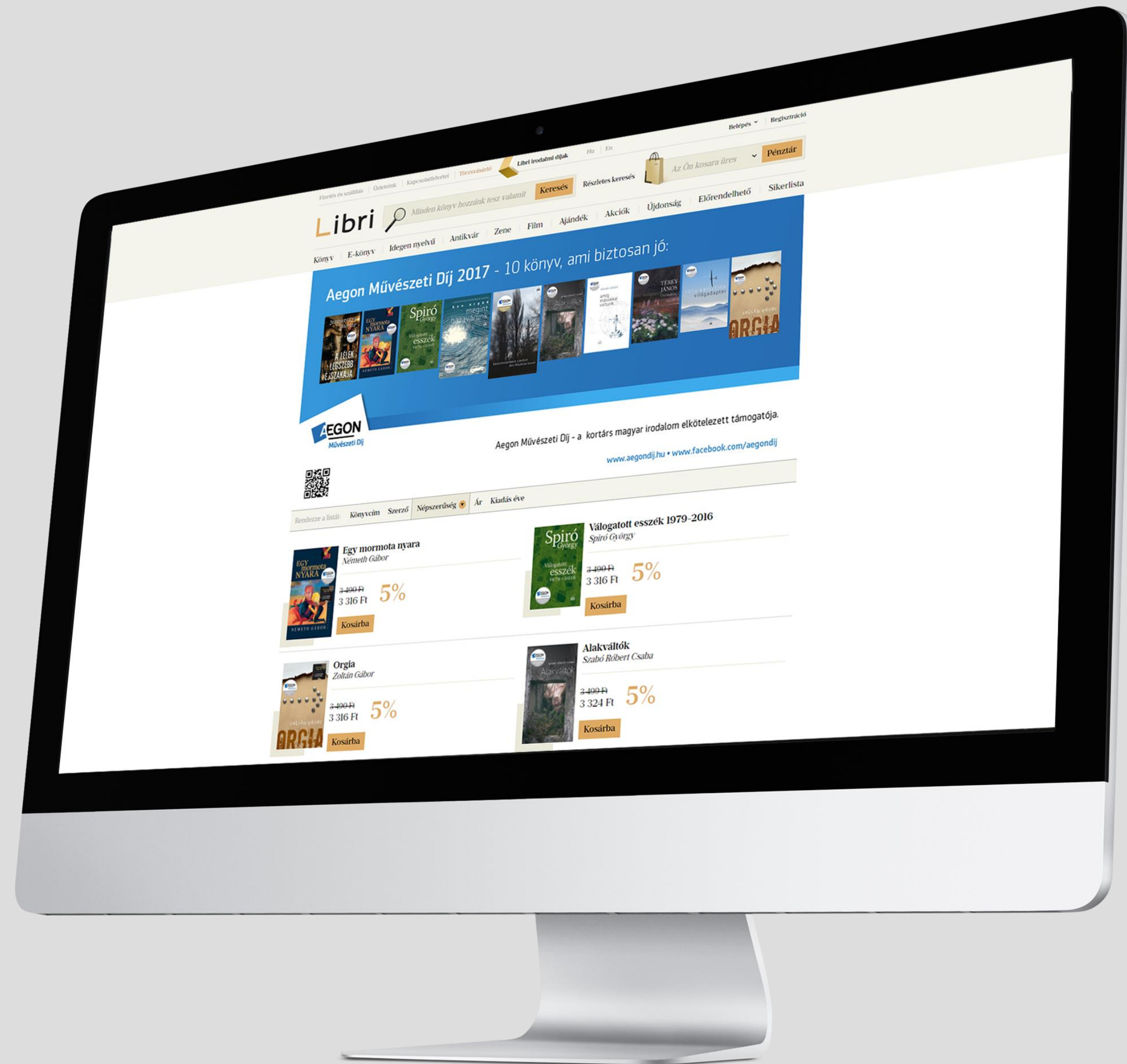


Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓ

A hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja

- Egy adott akció vagy kiemelt termékkategória szponzorálása
- Saját landingoldal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére
- Logómegjelenések
- Kirakatbanner
- Pontos célcsoportelérés:
 - kismamacsomag, pénzügyi csomag, gasztrocsomag stb.



Libri Bookline

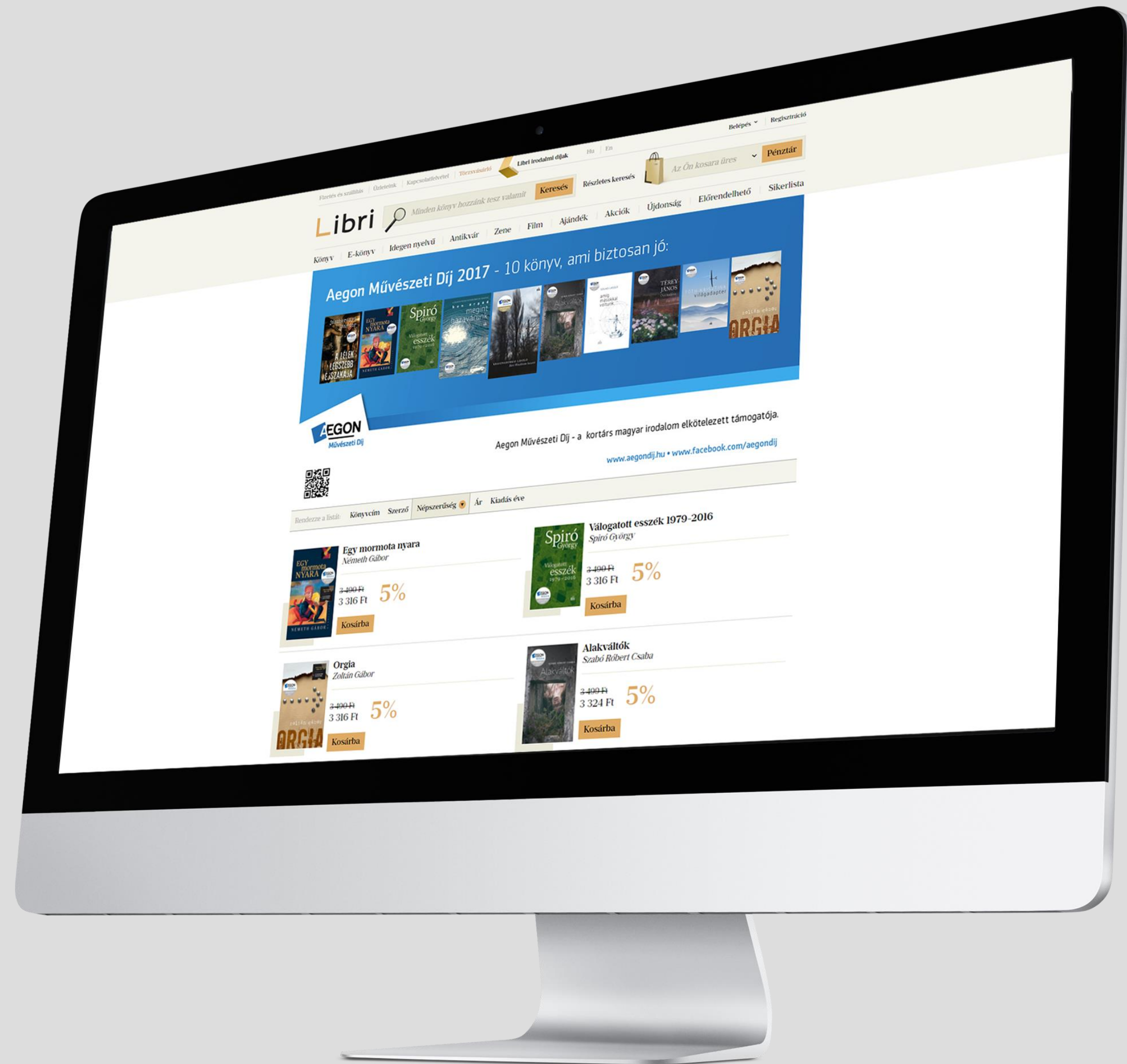
SZPONZORÁCIÓ

MEDIUM HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv üzletág oldalon kirakatbanner: 2x1 nap
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Libri hírlevelében, 1 megjelenés

LARGE HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

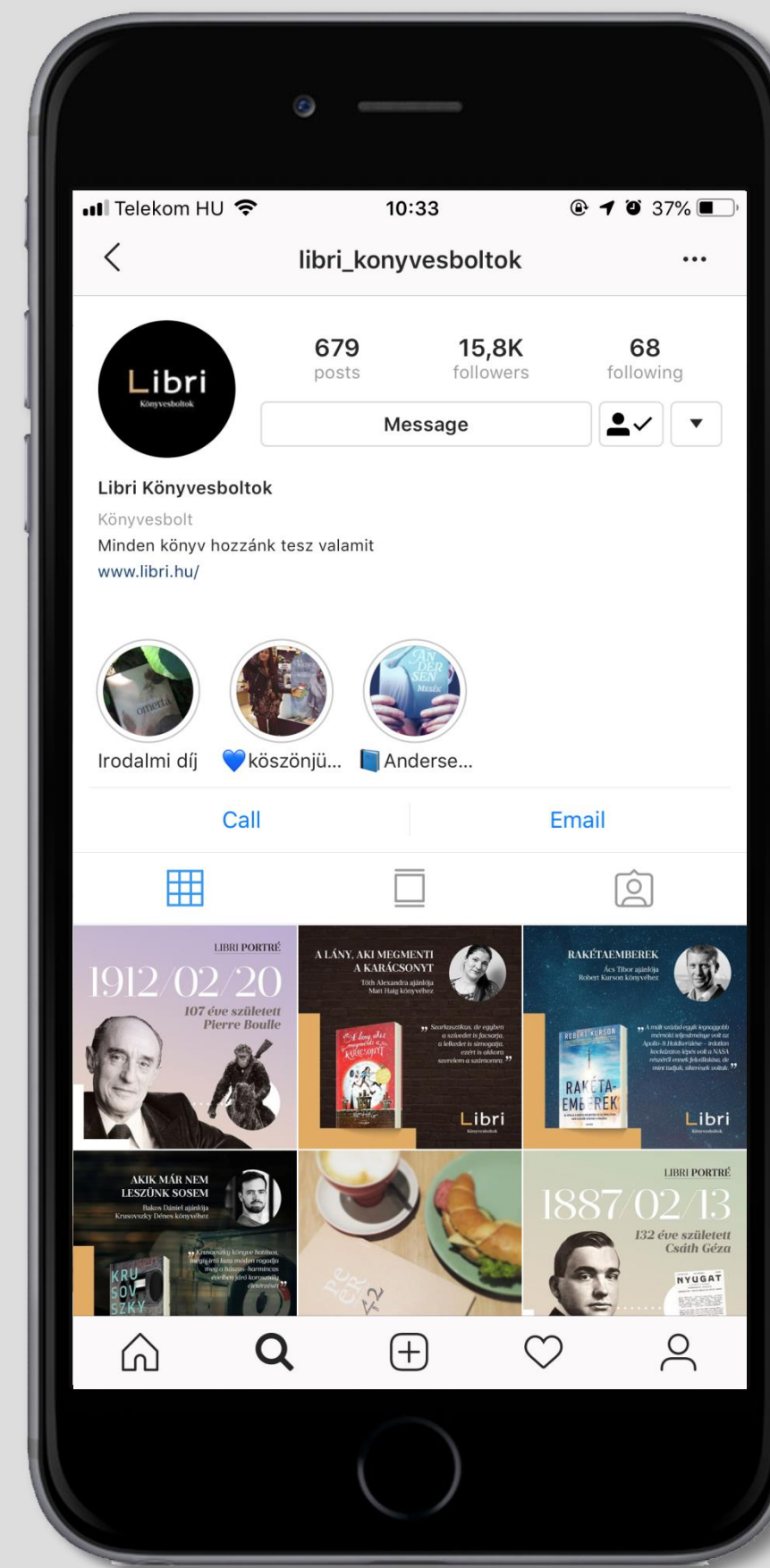
1. Könyv üzletág kirakatbanner: 1 hét
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Libri hírlevelében, 1 megjelenés
4. 100 000 AV leaderboard-megjelenés



SOCIAL FELÜLETEK

FACEBOOK

- Libri_konyvesboltok
- 104 000 követő



INSTAGRAM

- libri_konyvesboltok
- 38 000 követő

Libri Bookline

IV. HIRDETÉSI ÁRAK

HIRDETÉSI LISTAÁRAK

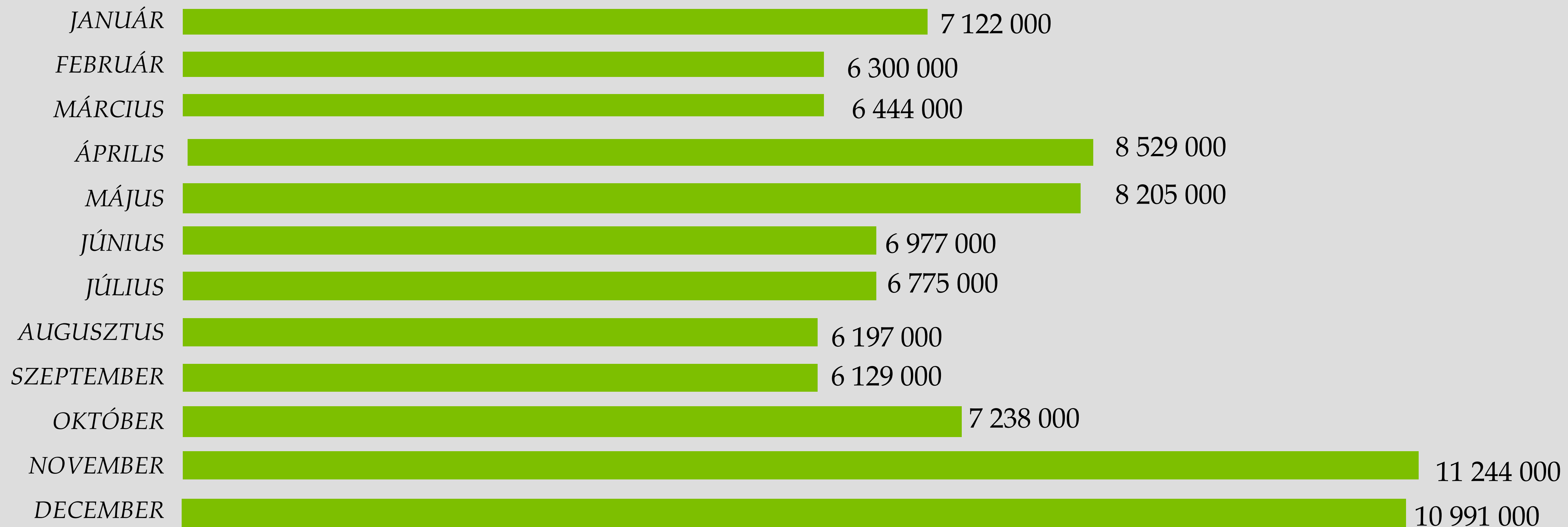
HIRDETÉSI FELÜLET	LISTAÁR	MÉRET/INFO
Super Leaderboard	10 Ft / AV	970 x 90 px
Főoldali bal oldali banner	10 Ft / AV	236 x 200 px
Termékoldali bal oldali banner	10 Ft / AV	236 x 200 px
Főoldali kirakat*	550 000 Ft / nap, 2 600 000 Ft / hét	740 x 400 px
Hírlevél (heti 2 alkalom)*	1 500 000 Ft / kiküldés	800 x 230 px, statikus kép vagy gif
Skin főoldal*	1 500 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Skin teljes site*	6 000 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	120 Ft / user, 950 000 Ft / hét	700 x 85 px
Jobb oldali üzletág banner*	600 000 Ft / nap	250 x 365 px
Termékminta, szórólap behúzása csomagokba	50 Ft / db	max. 25 g / termékminta / A5 méretre hajtva
Termékmintaosztás a bolthálózatban	Egyedi ár	Egyedi megjelenés**
Szponzoráció*	Egyedi ár	Egyedi megjelenés**
Social felületek (Facebook, Instagram)	Egyedi ár	Poszt / kép / nyereményjáték

*Kizárólag termék mellé rendelhető felület. Szabad helyek egyeztetése minimum 3 héttel előre javasolt.
November és december hónapokban korlátozott a felületkapacitásunk. Kreatív leadás a kampány előtt 5 munkanappal,
kivétel a skin megjelenések, 2 héttel kampány előtt kérjük leadni. Áraink az Áfát nem tartalmazzák.

**Egyedi hirdetési igény esetén keresse kapcsolattartóinkat.

V. BOOKLINE.HU
LÁTOGATOTTSÁG ÉS DEMOGRÁFIA

BOOKLINE.HU OLDALMEGTEKINTÉSEK NÖVEKEDÉSI TENDENCIÁJA



Forrás: Google Analytics

A BOOKLINE.HU LÁTOGATÓI

- 65%-ban nő
- Jellemzően városi, 46,7% fővárosi
- ABC státuszú
- Fogékony a kultúrára
- Nyitott az újdonságokra
- Gyakorlott internetfelhasználó
- Nyitott az online fizetés iránt
- Keresi az akciókat, fogékony az új szolgáltatásokra



34,3%

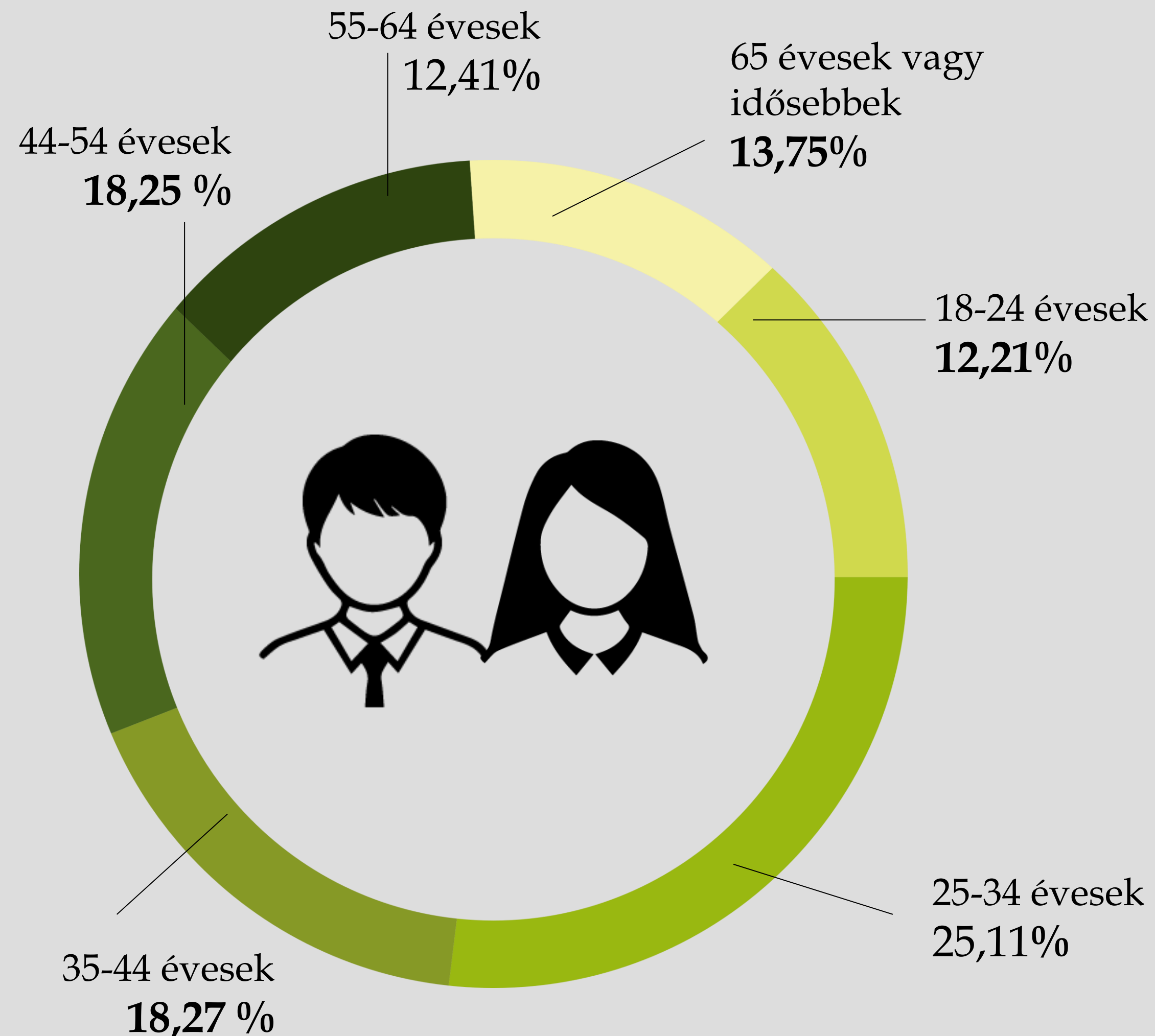


65,7%

Forrás: Google Analytics

Libri Bookline

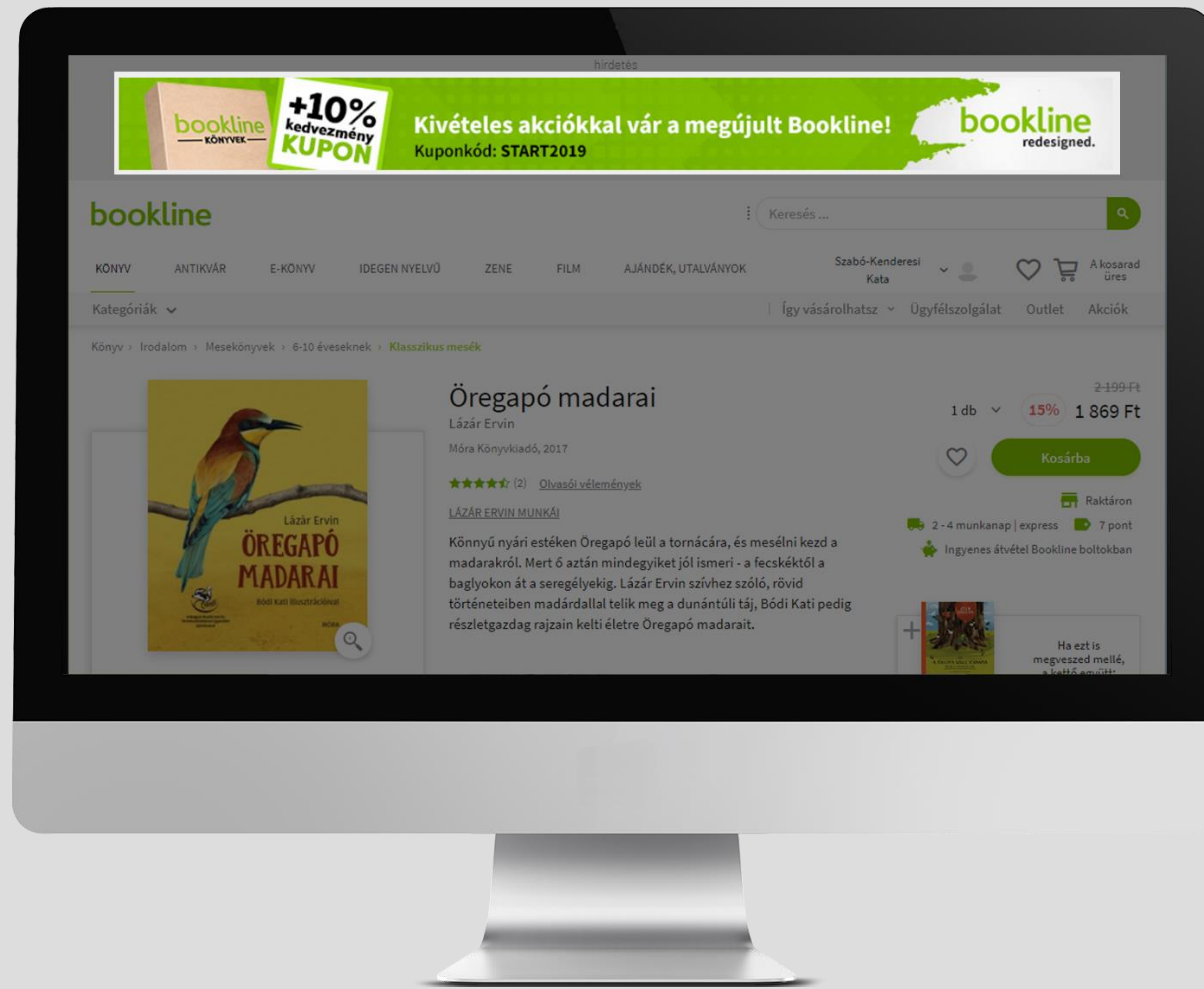
A BOOKLINE.HU LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTELE



- A Bookline látogatói jellemzően a kereskedelmi szempontból fontos 18-44 éves korosztályba tartoznak
- Többségben vannak a szellemi foglalkozásúak, a tanulók és a nők
- 73% szakközépiskolát, gimnáziumot végzett
- 40% emellett főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezik
- 56,49% mobil nézetben böngészi oldalainkat

VI. BOOKLINE
MEGJELENÉSI FELÜLETEK

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Super Leaderboard banner

Megjelenés: főoldal, kategória főoldal, listaoldal, keresés utáni listaoldal és termékoldal

970 x 90 px

Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



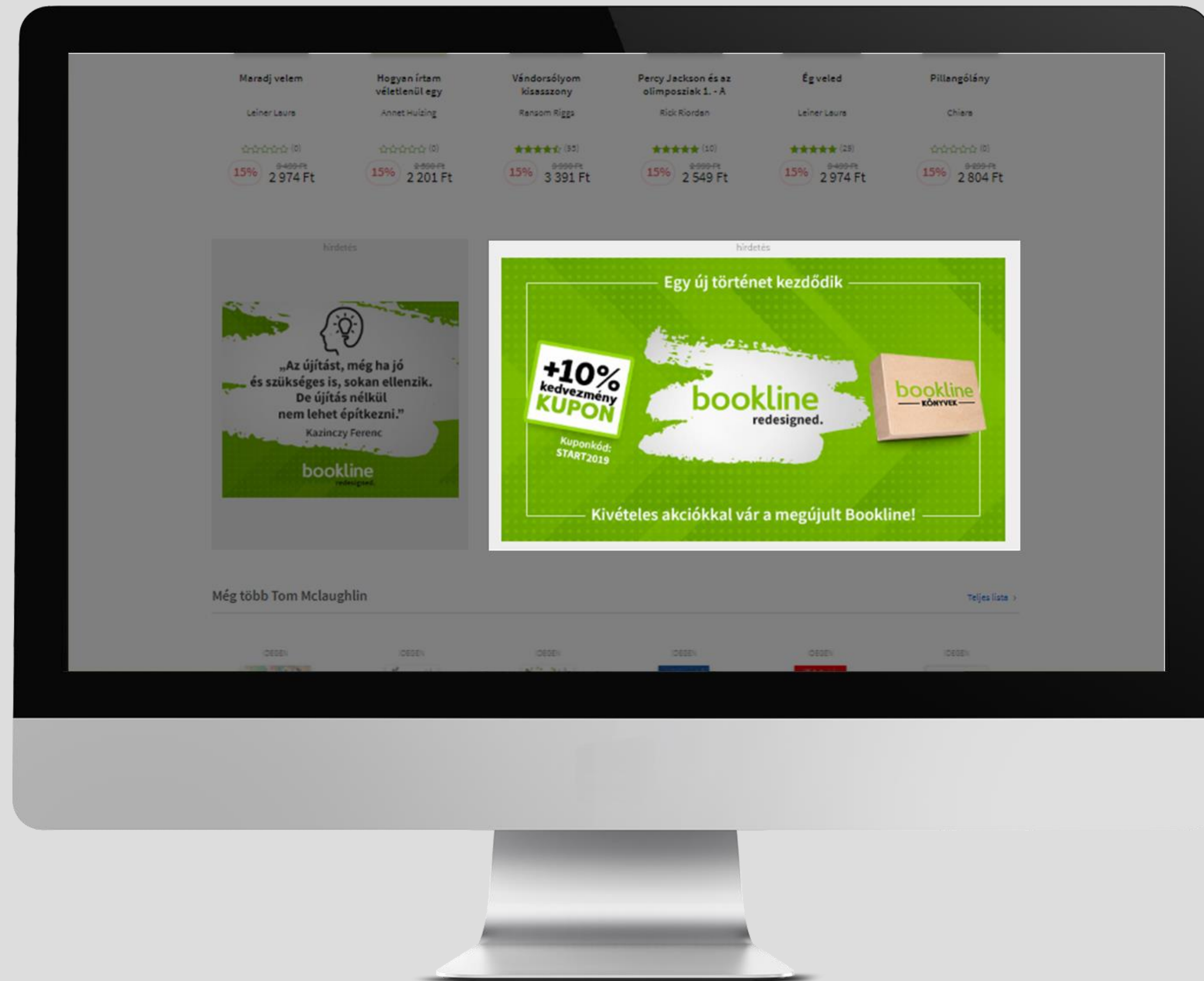
Billboard banner

Megjelenés: főoldalon, kategória főoldalon és listaoldalon

970 x 250 px

Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK

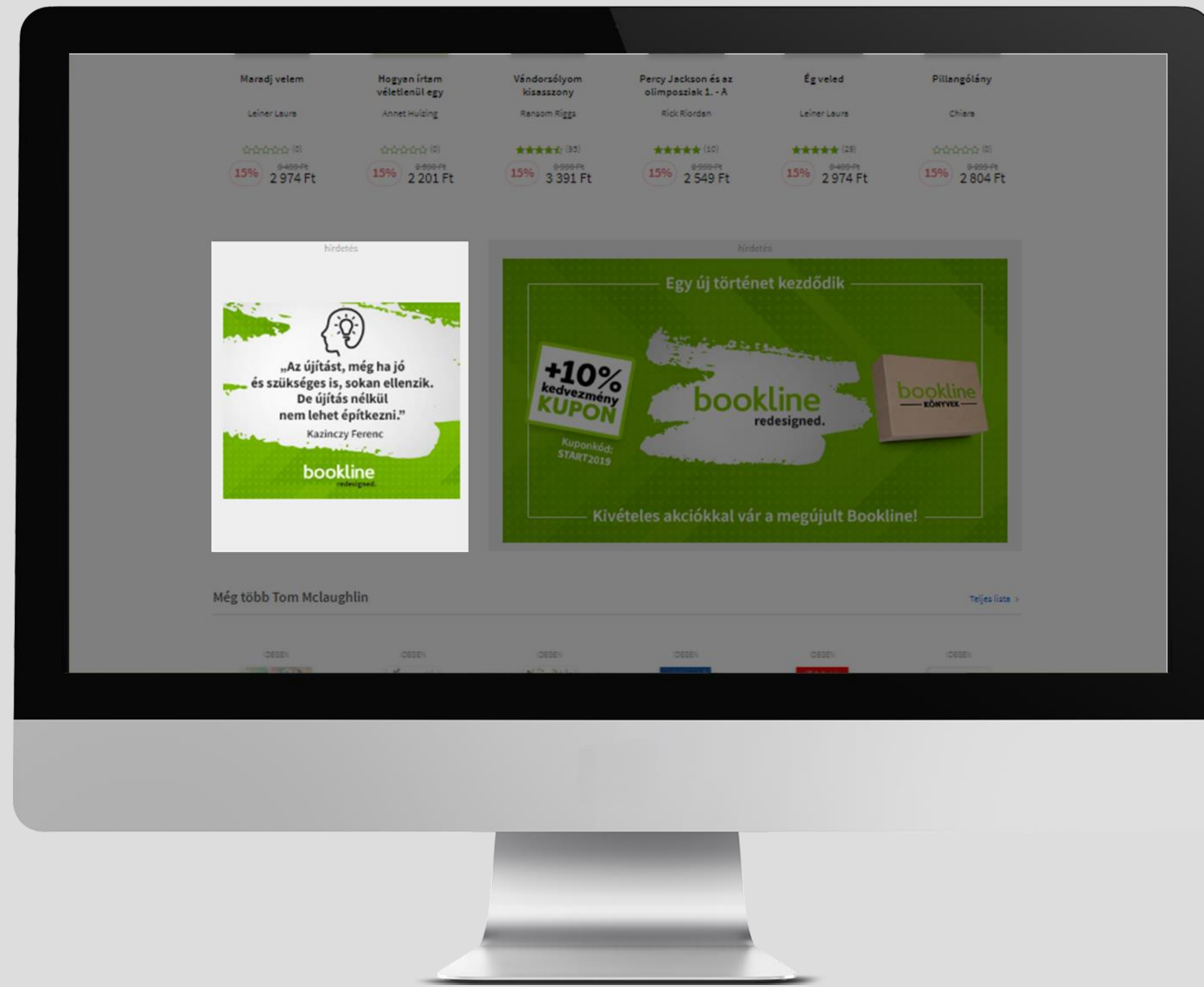


Roadblock

Megjelenés: minden termékoldalon

640 x 360 px

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Termékoldali medium
rectangle banner

Megjelenés: minden termékoldalon

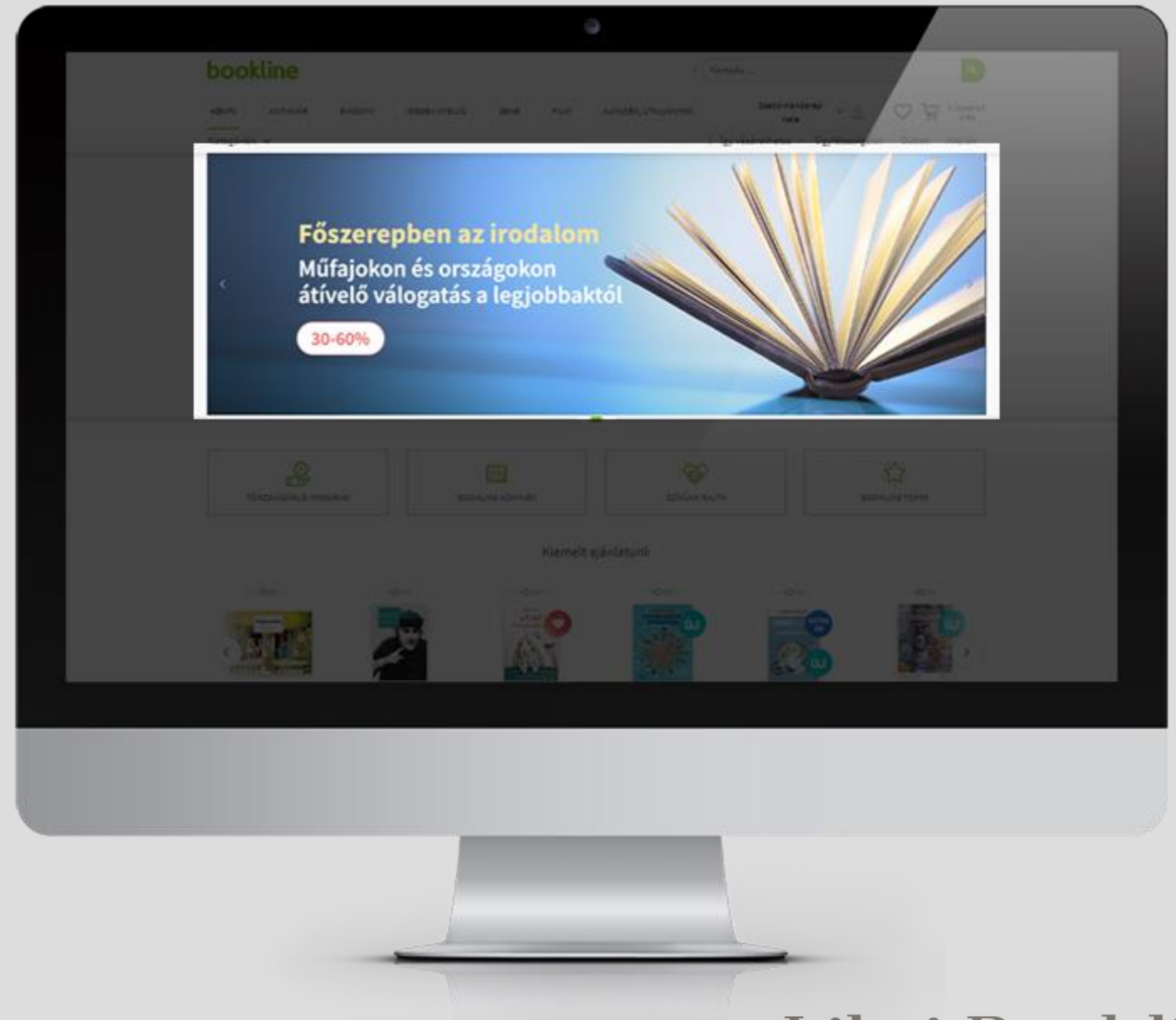
300 x 250px

Libri Bookline

KÖNYV ÜZLETÁGI KIRAKAT

- Megjelenés: Könyvüzletági főoldalon
- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

1280 x 350 px



Libri Bookline

HÍRLEVÉL LEAD



- Általános hírlevél **403 000 felhasználó** / hét
- Heti két alkalommal küldjük ki (hétfő, péntek)
- Egyedi adottság: promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

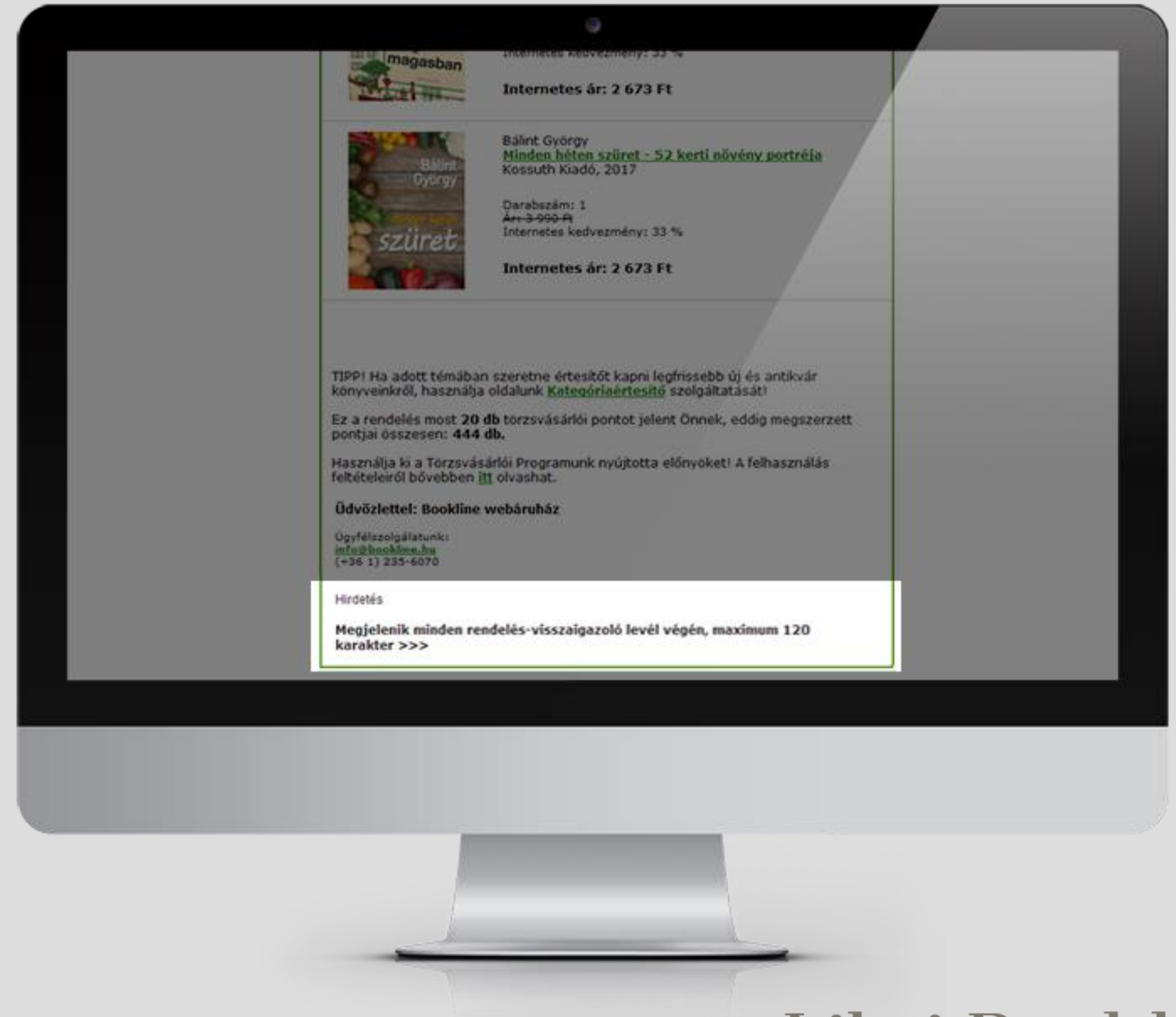
732 x 342 px

RENDELÉS-VISSZAIGAZOLÓ LEVÉLVÉGI LINK

- Megjelenik minden online rendelés-visszaigazoló levél végén
- Szöveges: maximum 120 karakter

vagy

530 x 85 px statikus kép



Libri Bookline

SKIN

Főoldali vagy üzletág oldalon megjelenő

- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva
- Megjelenés: főoldalon vagy üzletág oldalon
- Képernyőfelbontásonként változó méret

1920 x 1080 px
1680 x 1050 px
1440 x 900 px
1366 x 768 px
1280 x 800 px
felül és oldalt kifutók



Libri Bookline

TERMÉKMINTA, SZÓRÓLAP

- Online leadott rendelések mellé termékminta vagy szórólap behúzása
- Maximum A5 méretre hajtva, 25 grammnál kisebb súly
- A megjelenéshez minden esetben layout-jóváhagyás szükséges



Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓS CSOMAG

A hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja



- Egy adott akció vagy kiemelt termék kategória szponzorálása
- Saját landingoldal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére
- Logó megjelenések
- Kirakat banner
- Pontos célcsoportelérés:
 - kismamacsomag, pénzügyi csomag, gasztrocsomag stb.

Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓS CSOMAG



Hírlevél
megjelenés

MEDIUM HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv / üzletág kirakatbanner: 2x1 nap
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Bookline hírlevélben, 1 megjelenés

LARGE HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv / üzletág kirakatbanner: 1 hét
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Bookline hírlevélben, 1 megjelenés
4. 100 000 AV leaderboard megjelenés

Libri Bookline

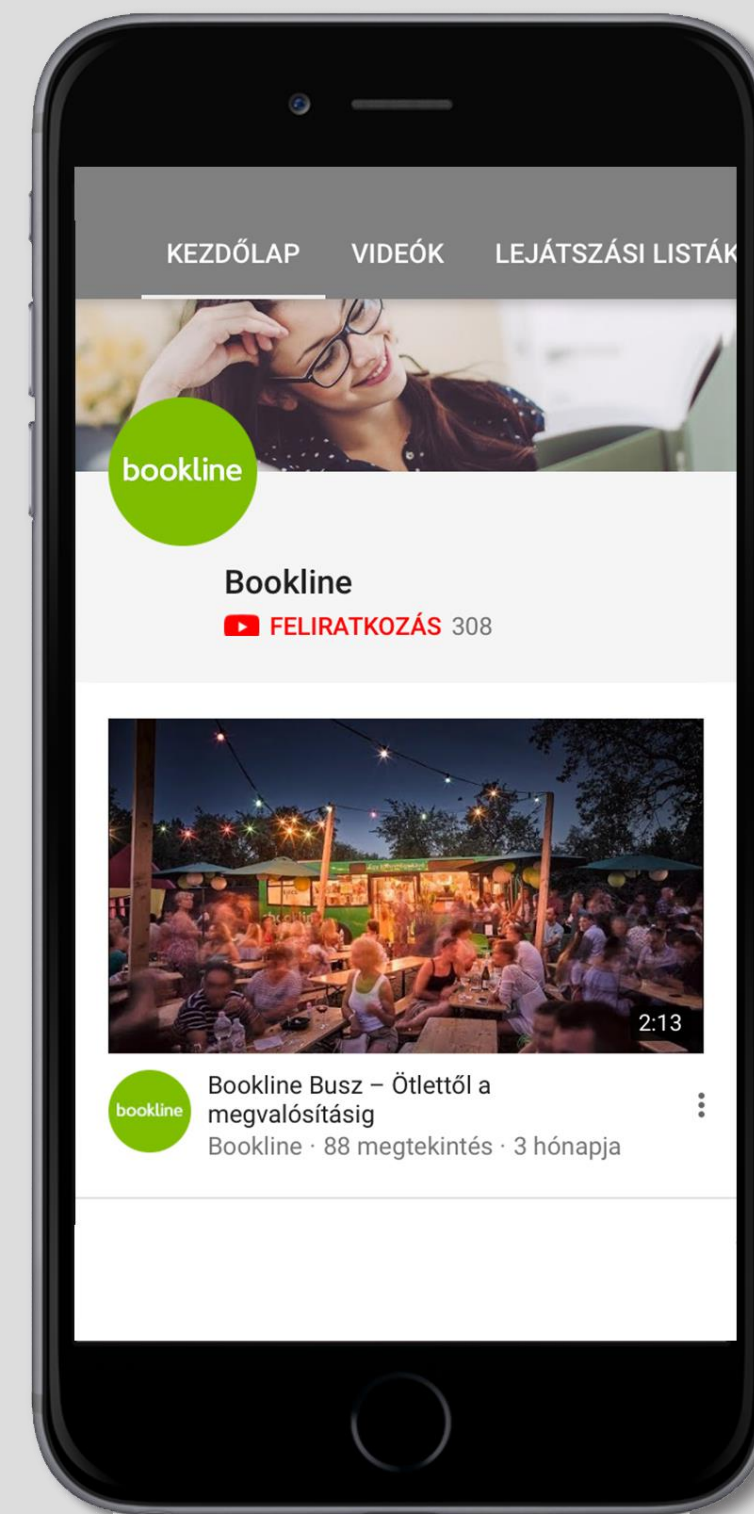
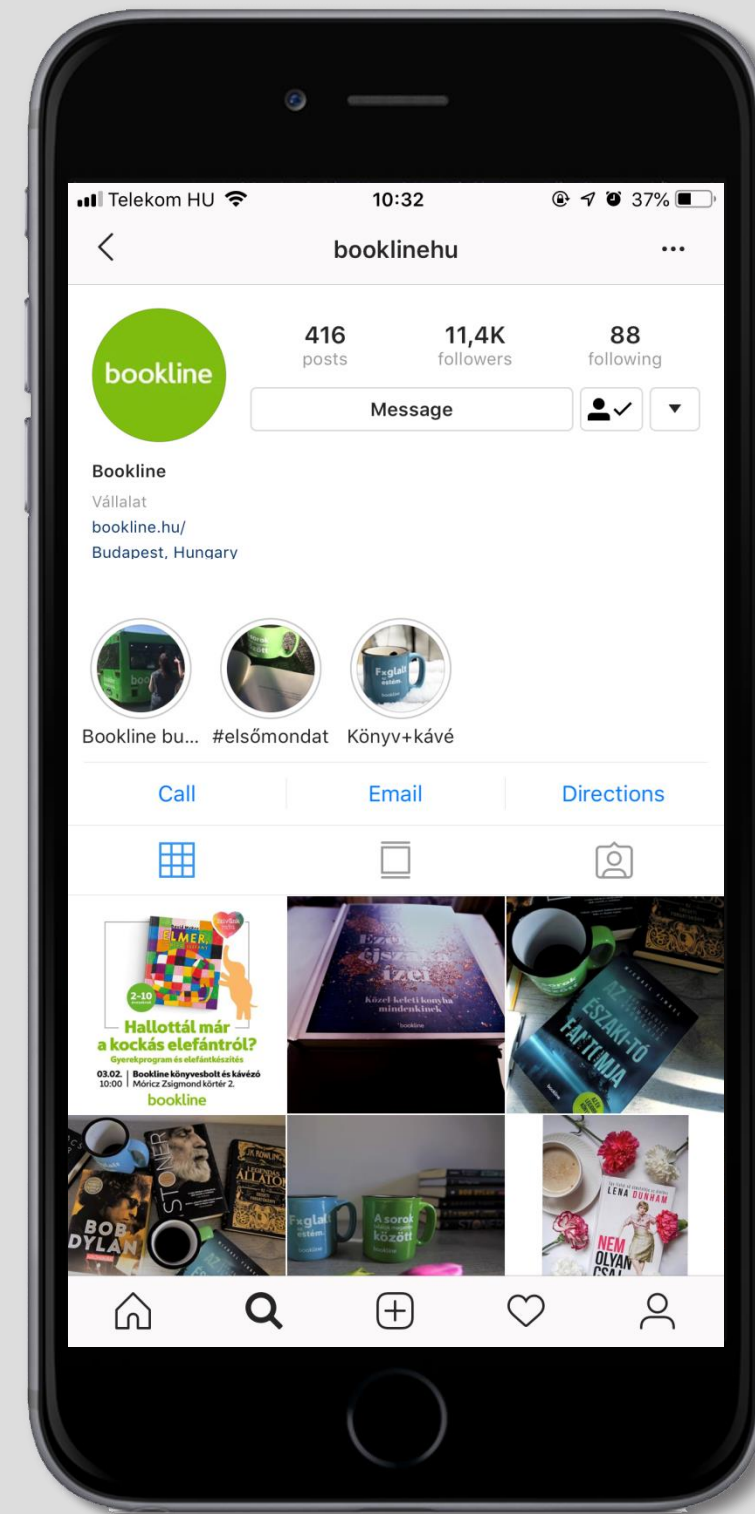
SOCIAL FELÜLETEK

FACEBOOK

- Bookline webáruház
- 171 000 követő

INSTAGRAM

- booklinehu
- 24 900 követő



Libri Bookline

VII. HIRDETÉSI ÁRAK

HIRDETÉSI LISTAÁRAK

HIRDETÉSI FELÜLET	LISTAÁR	MÉRET/INFO
Super Leaderboard	10 Ft / AV	970 x 90 px
Billboard	10 Ft / AV	970 x 250 px
Roadblock	10 Ft / AV	640 x 360 px
Könyvüzletági kirakat*	550 000 Ft / nap, 2 600 000 Ft / hét	1024 x 345 px
Medium rectangle	10 Ft / AV	300 x 250 px
Hírlevél-megjelenés	1 500 000 Ft	720 x 260 px
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	100 Ft / user vagy 800 000 Ft / hét	120 karakter
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	120 Ft / user vagy 950 000 Ft / hét	530 x 85 px
Skin főoldal*	1 000 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Skin üzletág oldalakon*	Egyedi ár	Képernyőfelbontásonként változó
Termékminta, szórólap behúzása csomagokba	50 Ft / behúzás	max. 25 g / termékminta / A5 méretre hajtva
Szponzorációs csomag Medium	2 500 000 Ft / hét	kirakat (2 x 1 nap)+ landingoldal+ hírlevél
Szponzorációs csomag Large	4 000 000 Ft / hét	kirakatok (1 hétig) + landingoldal+ hírlevél + 100 000 AV banner megjelenés
Social felületek (Facebook, Instagram, YouTube)	Egyedi ár	Poszt / kép / nyereményjáték

*Kizárólag termék mellé rendelhető felület. A szabad helyek egyeztetése minimum 3 héttel előre javasolt.
November és december hónapokban korlátozott a felületkapacitásunk. Kreatívleadás a kampány előtt 5 munkanappal, kivéve a skinmegjelenések, ezeket 2 héttel a kampány előtt kérjük leadni. Áraink az áfát nem tartalmazzák.

**Egyedi hirdetési igény esetén keresse kapcsolattartóinkat.

EGYEDI AJÁNLATKÉRÉS, HIRDETÉSRENDELÉS

media@libribookline.com

A médiaajánlat 2021. január 20-tól visszavonásig érvényes.
A médiaajánlatban szereplő árak listaárak és az áfát nem tartalmazzák.

Libri Bookline