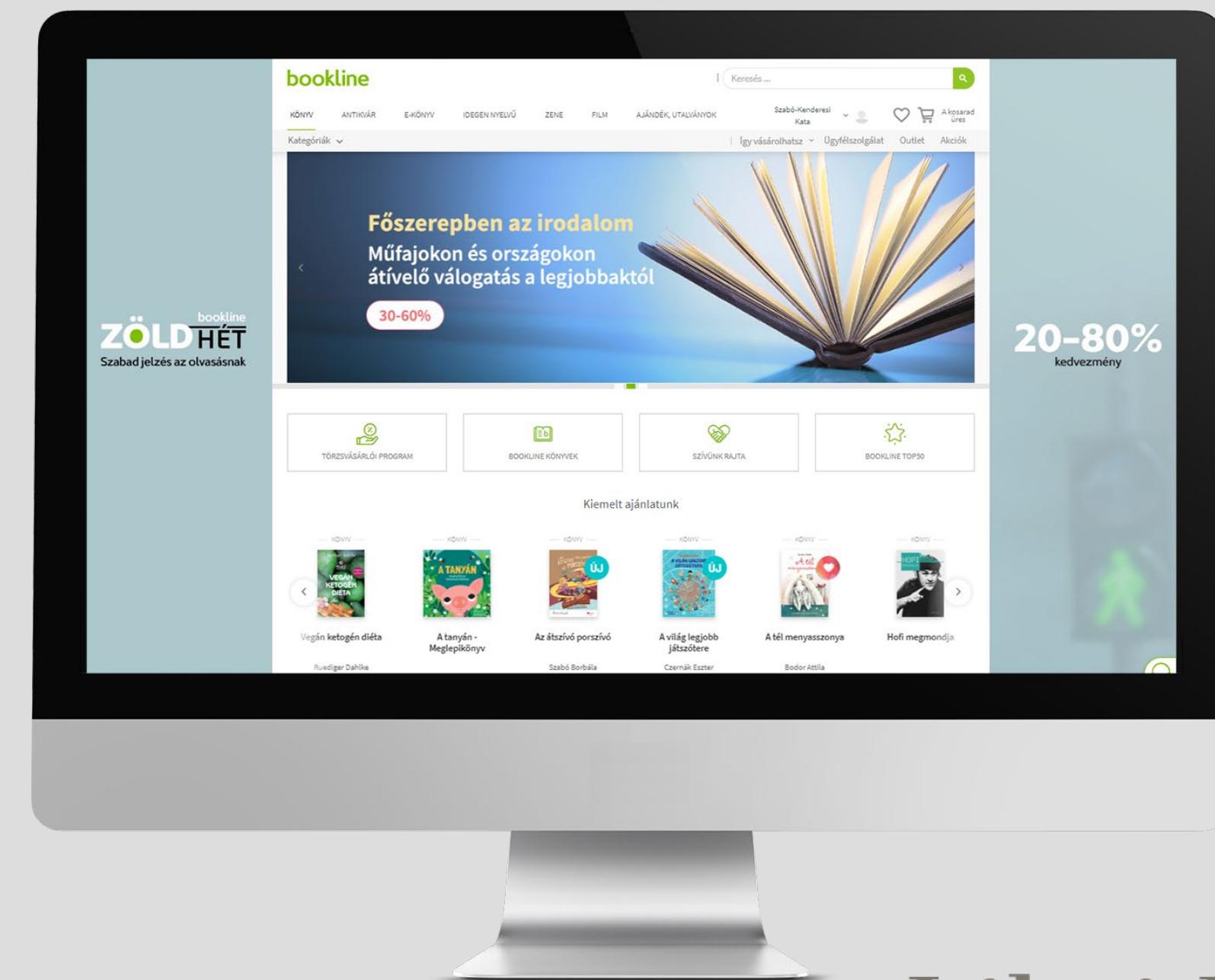
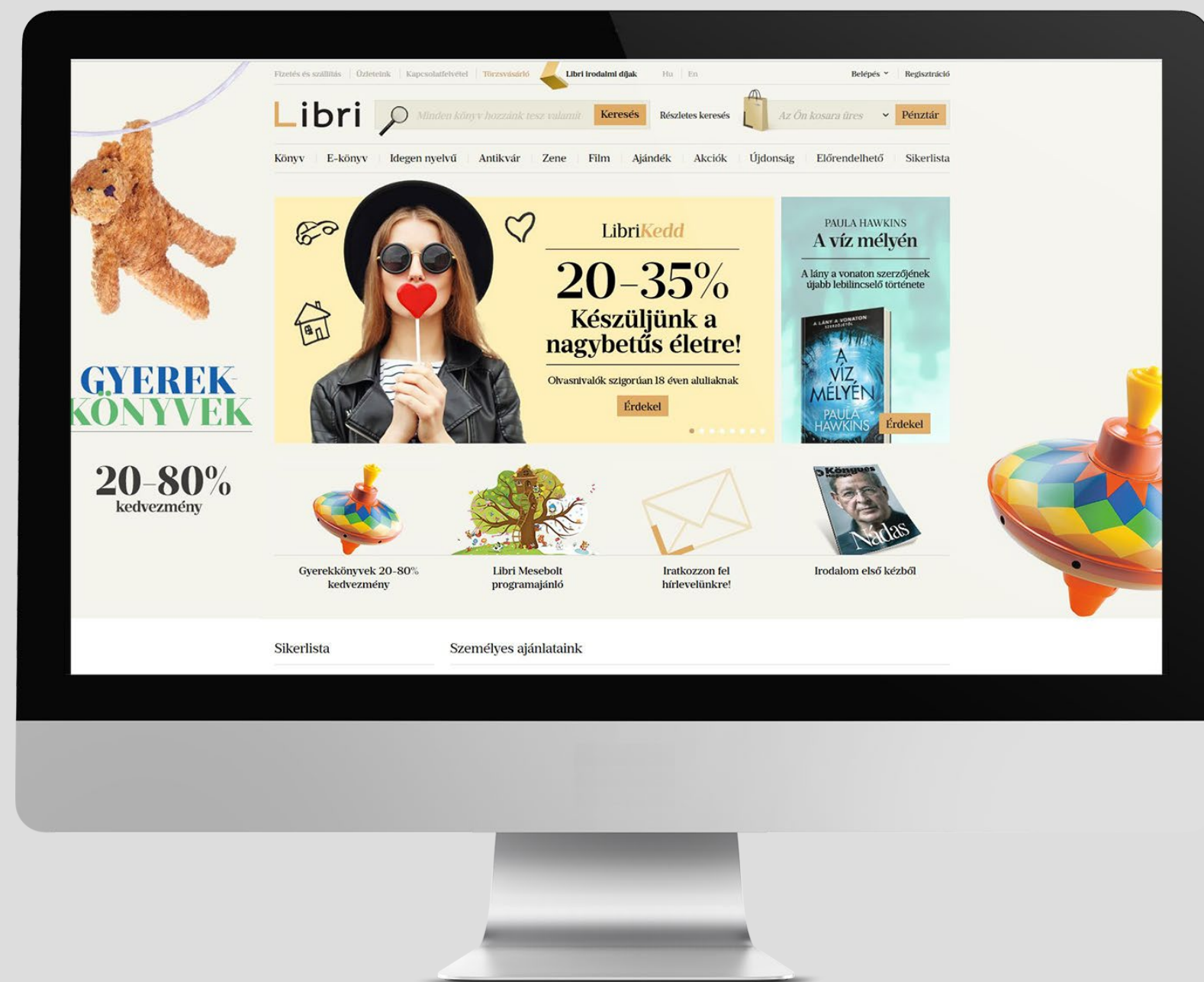


Libri Bookline

MÉDIAAJÁNLAT
2023

I. BEMUTATKOZUNK

A Libri-Bookline Zrt. a közép-európai régió legjelentősebb kulturális vállalata. A cégcsoportba tartozó Libri és Bookline márkák egyaránt meghatározó szereplői a hazai könyvkereskedelmi piacnak. A Bookline a régió egyik legkedveltebb kulturális webáruháza, a Libri pedig országos bolthálózatával és internetes áruházával Magyarország egyik vezető könyvkereskedője. A cégcsoport kínálatába több százezer könyv, valamint zenei és filmes kiadvány tartozik, melyekkel a Libri-Bookline Zrt. a szabadidő minőségi eltöltésének lehetőségét teremti meg vásárlói számára.

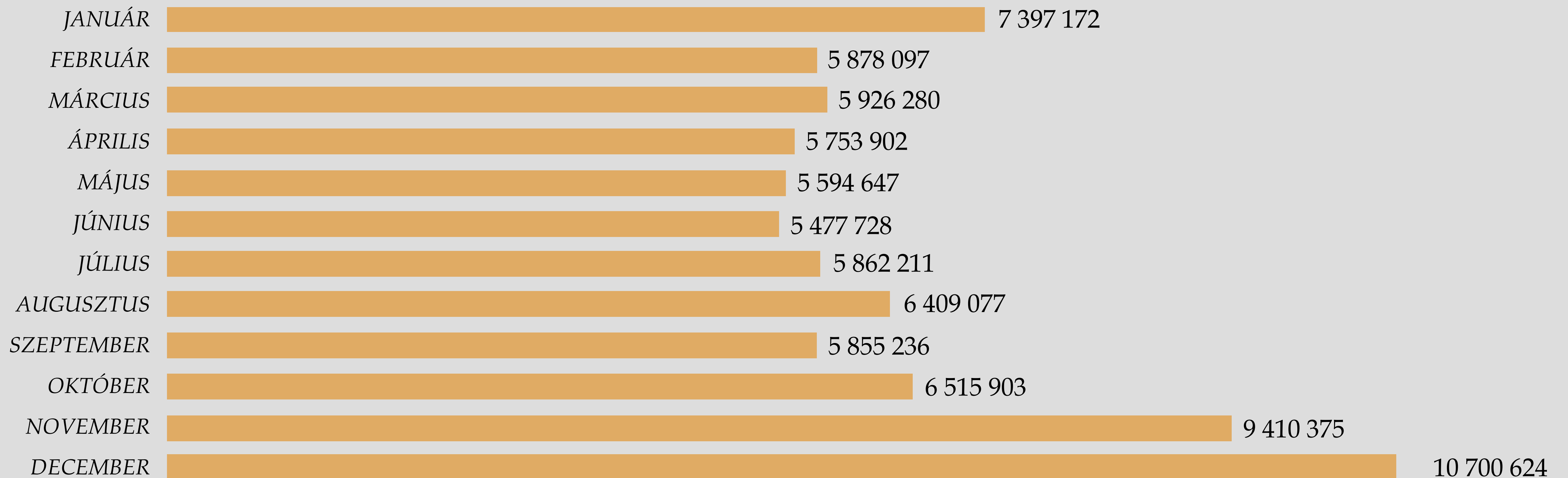


Libri Bookline

II. LIBRI.HU

LÁTOGATOTTSÁG ÉS DEMOGRÁFIA

A LIBRI.HU OLDALMEGTEKINTÉSEK NÖVEKEDÉSI TENDENCIÁJA



DEMOGRÁFIA

- A Libri látogatói jellemzően a 18-54 éves korosztályba tartoznak (73,74%).
- A látogatók 47,67%-a fővárosi.
- Érdeklődnek a promóciók, akciók iránt.
- Többségükben lojális vásárlók.
- Online és offline is szívesen vásárolnak.
- Kultúrakedvelők.
- Nyitottak az újdonságokra.
- 29,8% visszatérő vásárló.

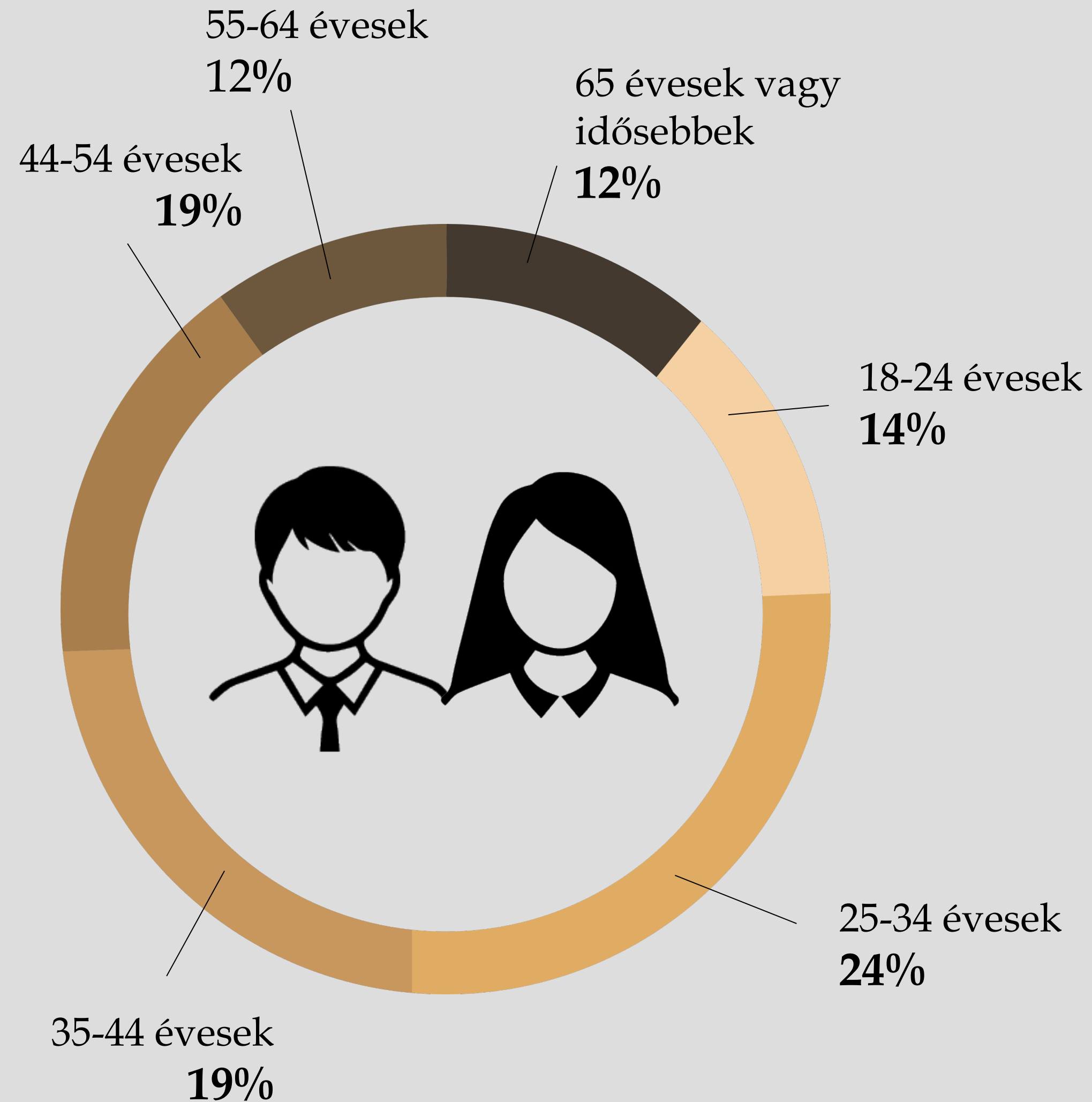


37,5%



62,5%

LIBRI.HU LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTEL



- A Libri látogatói jellemzően a 18-54 éves korosztályba tartoznak.
- Többnyire magasan kvalifikált, szellemi munkát végzők.
- 77% szakközépiskolát, gimnáziumot végzett.
- 53% emellett főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezik.
- Jellemzően A, B vagy C státuszúak.
- A látogatók 51%-a Chrome böngészőt használ.
- 66,95% feletti a mobil böngészések aránya, desktopról 31,09%, tabletről 1.95% a látogatók százaléka.

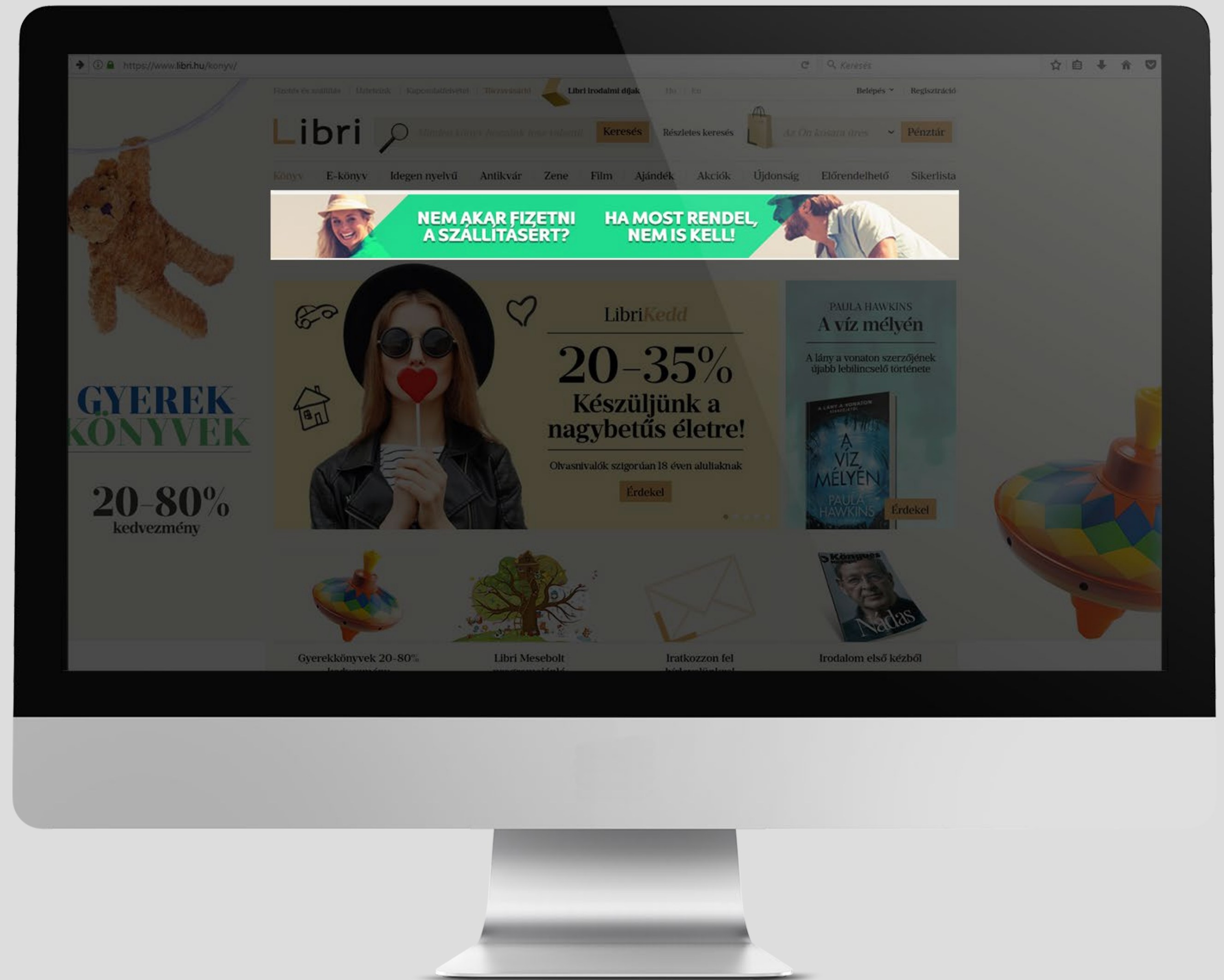
III. LIBRI.HU MEGJELENÉSI FELÜLETEK

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK

Super Leaderboard banner

Megjelenés: főoldalon és
minden termékoldalon

970 x 90 px



Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Főoldal bal oldali banner

Megjelenés: főoldalon

236 x 212 px

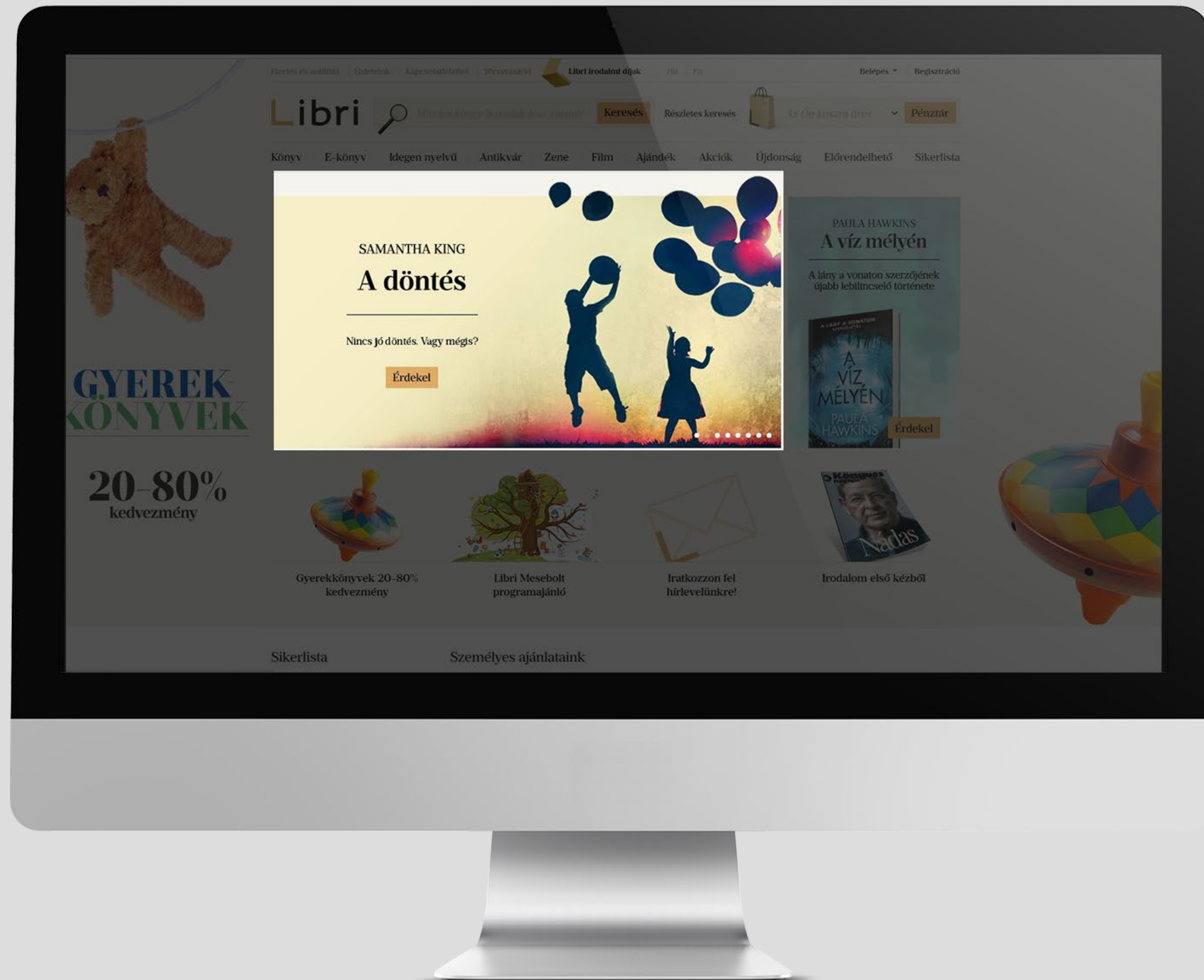
Termékoldal bal oldali banner

Megjelenés: minden termékoldalon

236 x 212 px

Libri Bookline

FŐOLDALI KIRAKAT



Megjelenés: főoldalon

Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely
mindig egy adott termékhez vagy
termékcsoporthoz rendelhető – egyedi
landingoldallal kapcsolódva

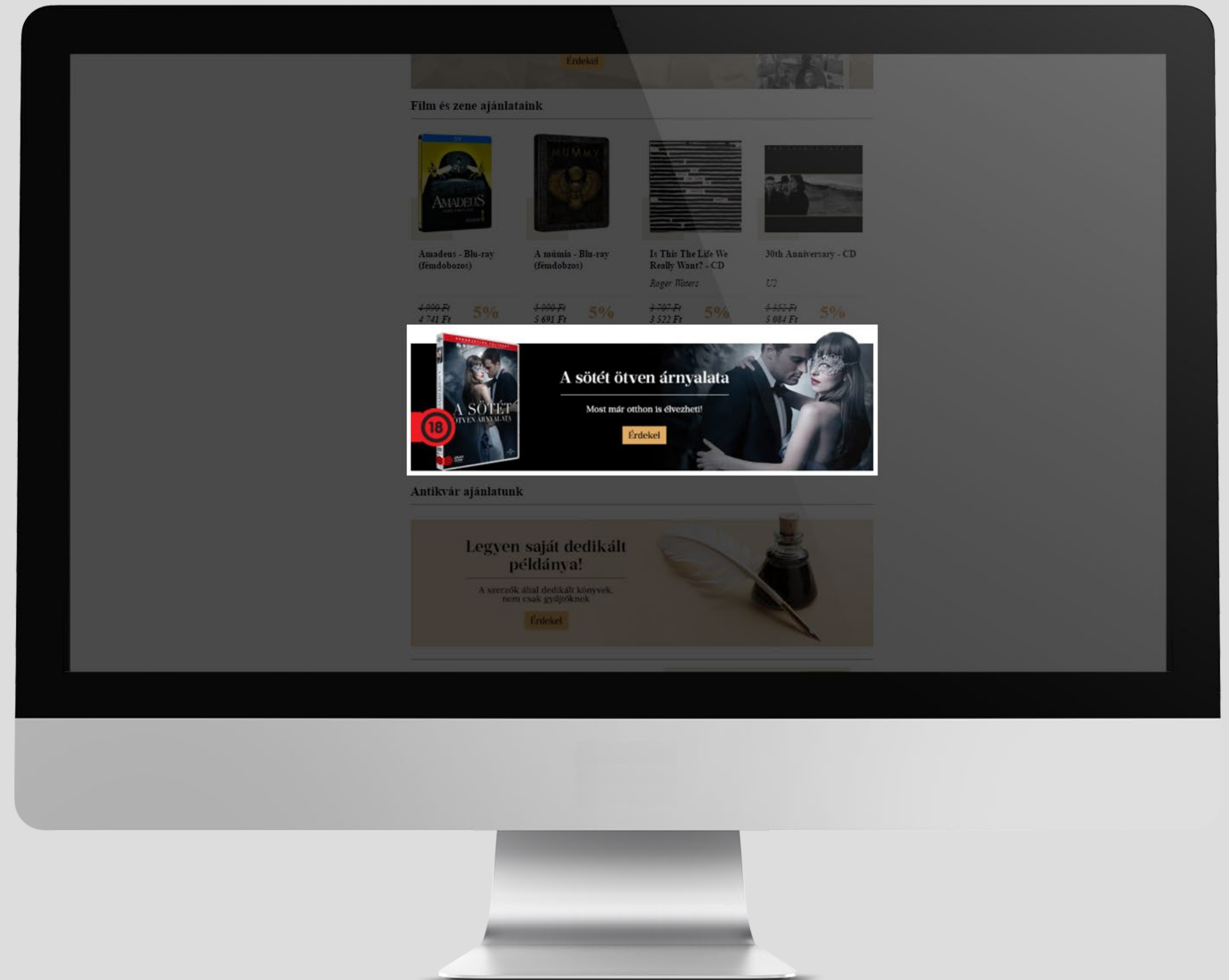
740 x 400 px

Libri Bookline

HÍRLEVÉL LEAD

- heti két alkalommal küldjük ki (hétfő, csütörtök)
- **272 000 felhasználó részére**
- Megjelenítés: kép vagy gif
- Egyedi adottság: promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

800 x 230 px



Libri Bookline

SKIN

FŐOLDALI VAGY TELJES SITE-ON MEGJELENŐ

- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva
- A kreatívot a Libri munkatársai készítik el
- Megjelenés: főoldalon vagy teljes site-on
- Képernyőfelbontásonként változó méret

1920 x 1080 px
1680 x 1050 px
1440 x 900 px
1366 x 768 px
1280 x 800 px
felül és oldalt kifutók

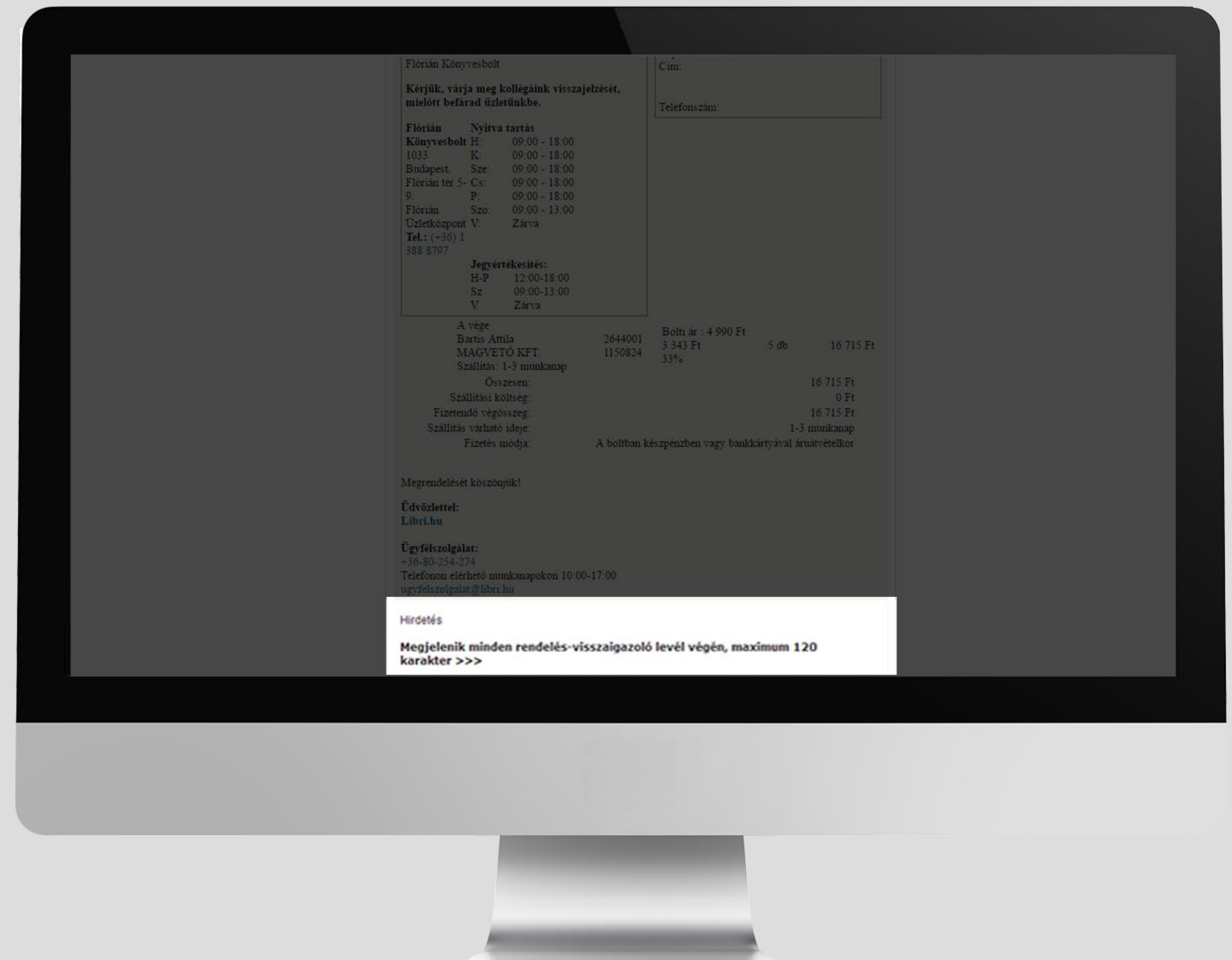


Libri Bookline

RENDELÉS-VISSZAIGAZOLÓ LEVÉLVÉGI LINK

- Online leadott rendelések visszaigazoló levelében való megjelenés
- Useralapú vagy fix áras megjelenés

700 x 85 px



Libri Bookline

JOBBI OLDALI ÜZLETÁG BANNER



- Üzletági oldalakra rendelhető
- Megjelenés: kirakatbanner mellett helyezkedik el
- Maximum megjelenés: 2 nap / hét
- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

250 x 365 px

TERMÉKMINTA, SZÓRÓLAP

- Online leadott rendelések mellé termékminta vagy szórólap behúzása
- Termékmintaosztás a Libri bolthálózatban
- Maximum A5 méretre hajtva, 25 grammnál kisebb súly
- A megjelenéshez minden esetben layout-jóváhagyás szükséges

MÉRET:
A5

SÚLY:
<25g

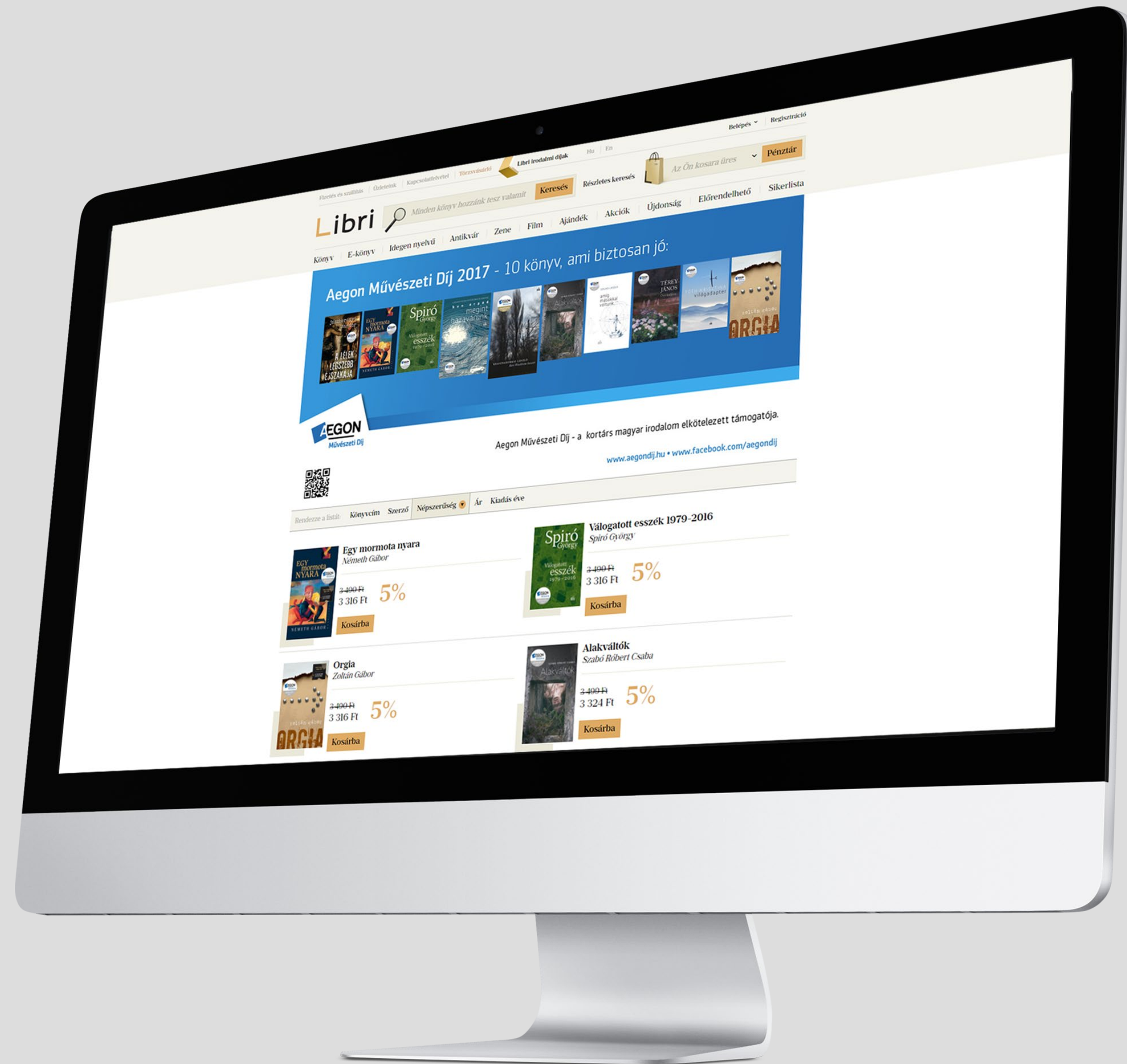


Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓ

A hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja

- Egy adott akció vagy kiemelt termékkategória szponzorálása
- Saját landingoldal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére
- Logómegjelenések
- Kirakatbanner
- Pontos célcsoportelérés:
 - kismamacsomag, pénzügyi csomag, gasztrocsomag stb.



Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓ

MEDIUM HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv üzletág oldalon kirakatbanner: 2x1 nap
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Libri hírlevelében, 1 megjelenés

LARGE HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv üzletág kirakatbanner: 1 hét
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Libri hírlevelében, 1 megjelenés
4. 100 000 AV leaderboard-megjelenés

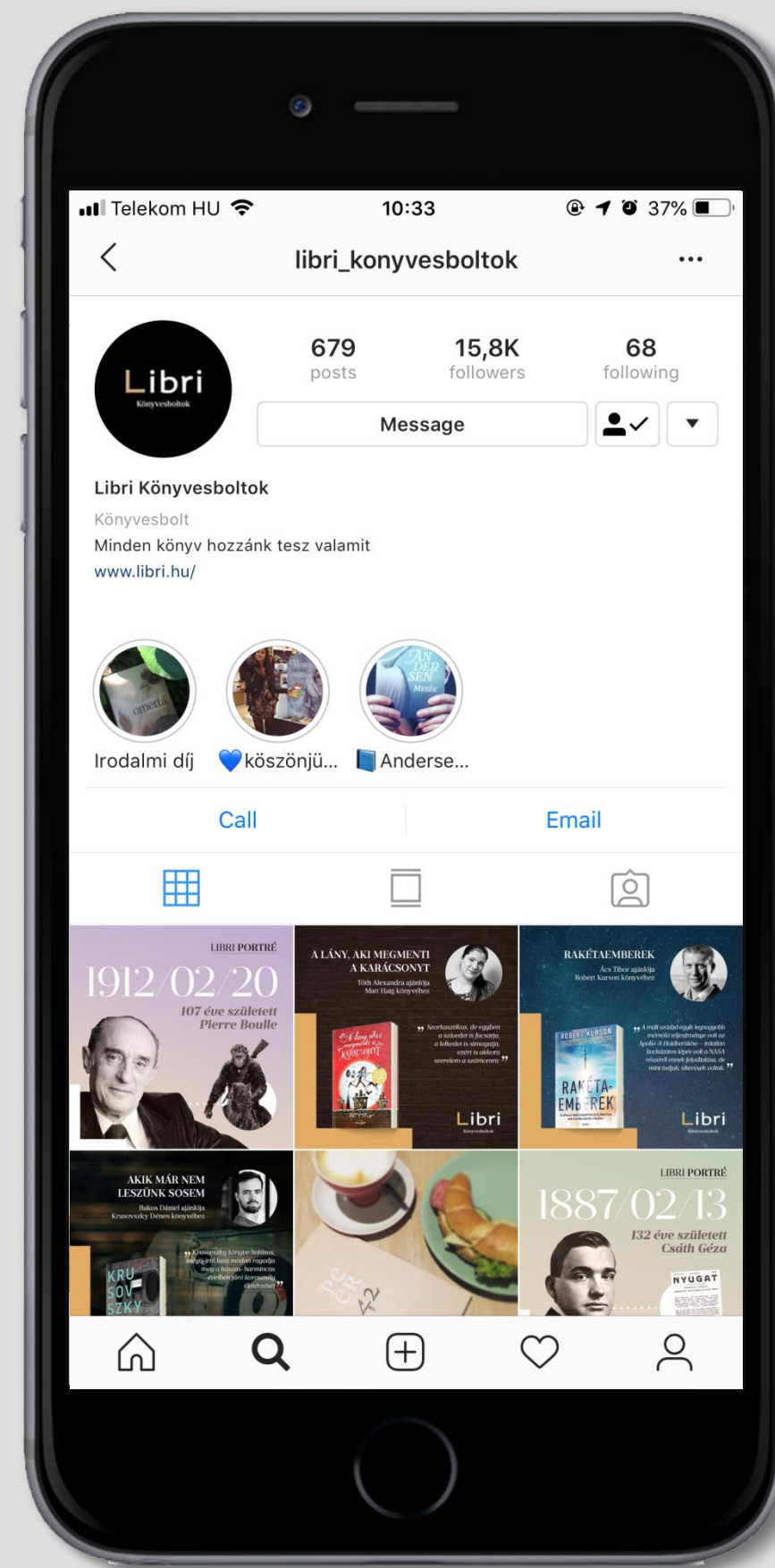


Libri Bookline

SOCIAL FELÜLETEK

FACEBOOK

- Libri_konyvesboltok
- 119 000 követő



INSTAGRAM

- libri_konyvesboltok
- 46 600 követő

Libri Bookline

IV. HIRDETÉSI ÁRAK

HIRDETÉSI LISTAÁRAK

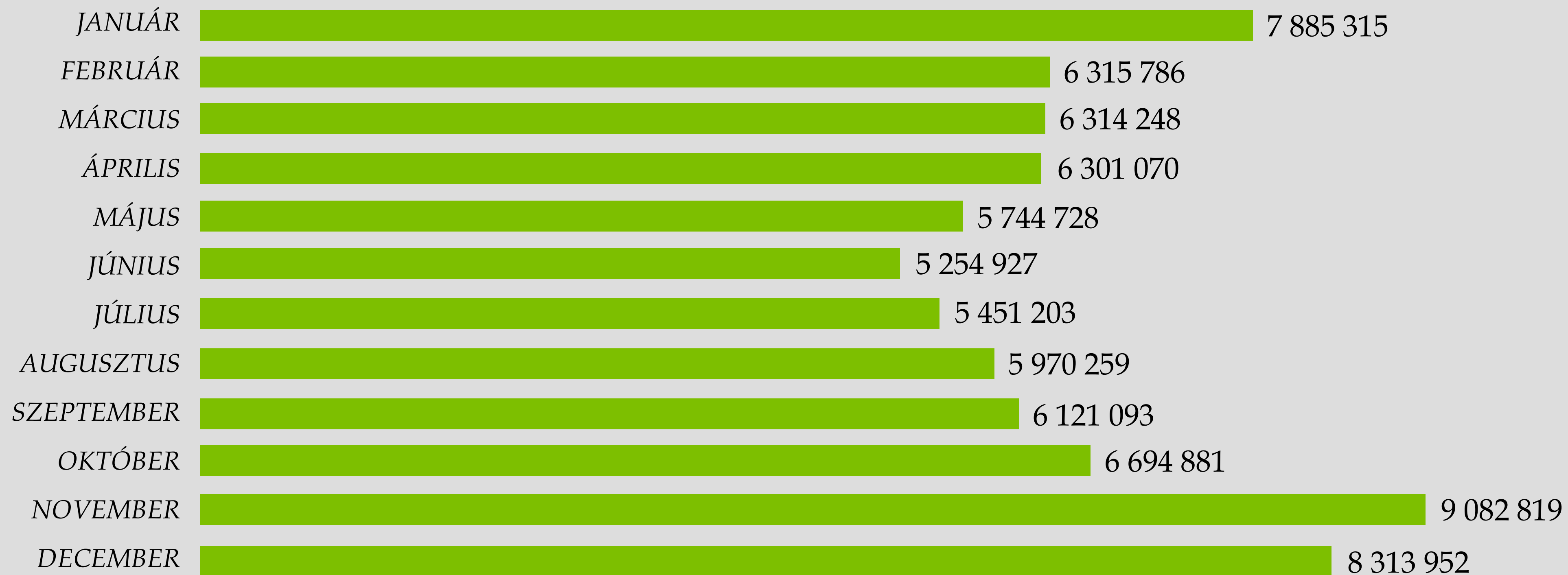
HIRDETÉSI FELÜLET	LISTAÁR	MÉRET/INFO
Super Leaderboard	14 Ft / AV	970 x 90 px
Főoldali bal oldali banner	14 Ft / AV	236 x 200 px
Termékoldali bal oldali banner	14 Ft / AV	236 x 200 px
Főoldali kirakat*	650 000 Ft / nap, 3 000 000 Ft / hét	740 x 400 px
Hírlevél (heti 2 alkalom)*	2 000 000 Ft / kiküldés	800 x 230 px, statikus kép vagy gif
Skin főoldal*	2 000 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Skin teljes site*	6 000 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	175 Ft / user, 1 150 000 Ft / hét	700 x 85 px
Jobb oldali üzletág banner*	800 000 Ft / nap	250 x 365 px
Termékminta, szórólap behúzása csomagokba	75 Ft / db	max. 25 g / termékminta / A5 méretre hajtva
Termékmintaosztás a bolthálózatban	Egyedi ár	Egyedi megjelenés**
Szponzoráció*	Egyedi ár	Egyedi megjelenés**
Social felületek (Facebook, Instagram)	Egyedi ár	Poszt / kép / nyereményjáték

* Kizárólag termék mellé rendelhető felület. Szabad helyek egyeztetése minimum 3 héttel előre javasolt.
November és december hónapokban korlátozott a felületkapacitásunk. Kreatív leadás a kampány előtt 5 munkanappal,
kivétel a skin megjelenések, 2 héttel kampány előtt kérjük leadni. Áraink az Áfát nem tartalmazzák.

** Egyedi hirdetési igény esetén keresse kapcsolattartóinkat.

V. BOOKLINE.HU
LÁTOGATOTTSÁG ÉS DEMOGRÁFIA

BOOKLINE.HU OLDALMEGTEKINTÉSEK NÖVEKEDÉSI TENDENCIÁJA



A BOOKLINE.HU LÁTOGATÓI

- 62%-ban nő.
- Jellemzően városi, 43,31% fővárosi.
- ABC státuszú.
- Fogékony a kultúrára.
- Nyitott az újdonságokra.
- Gyakorlott internetfelhasználó.
- Nyitott az online fizetés iránt.
- Keresi az akciókat, fogékony az új szolgáltatásokra.

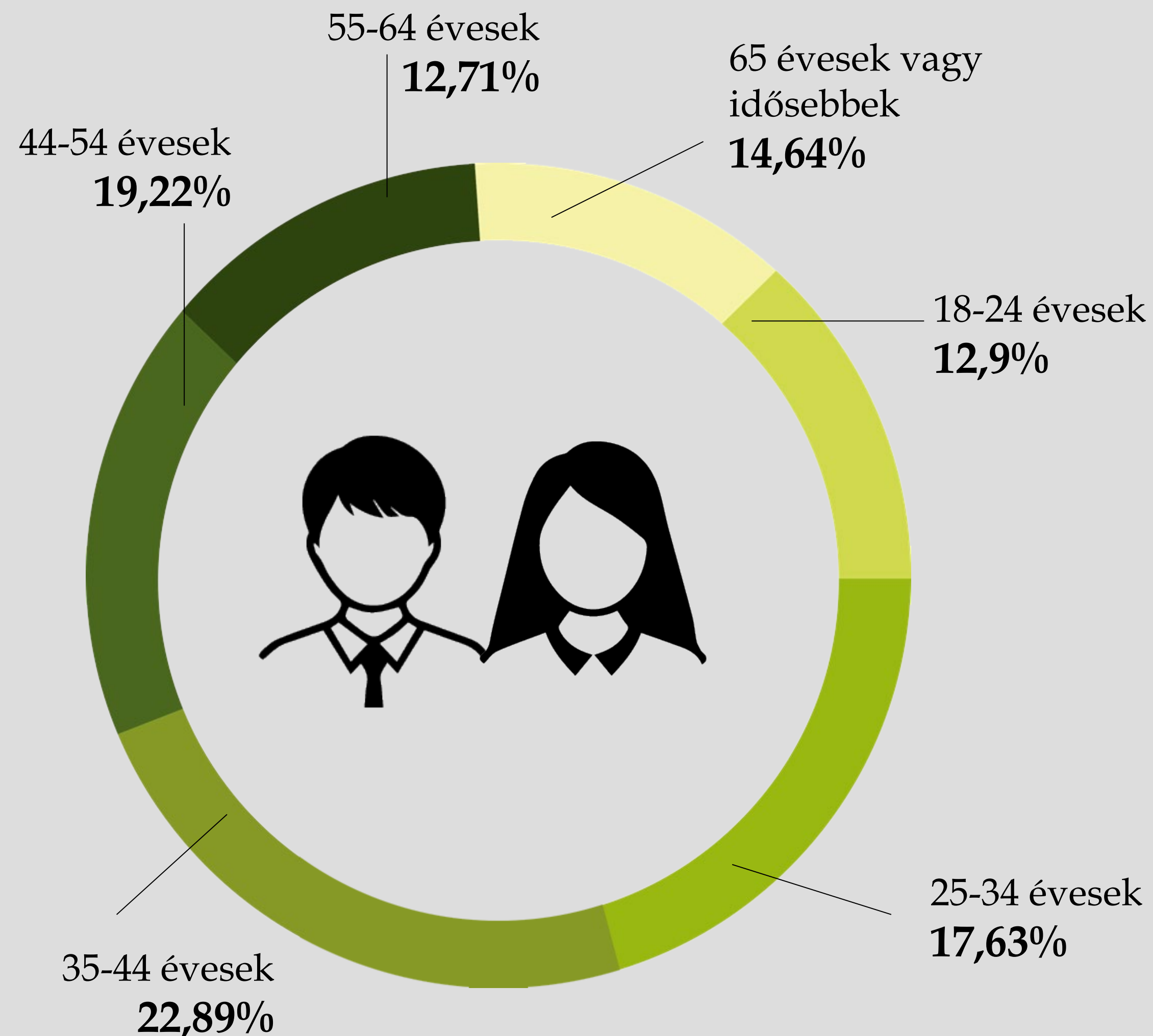


38%



62%

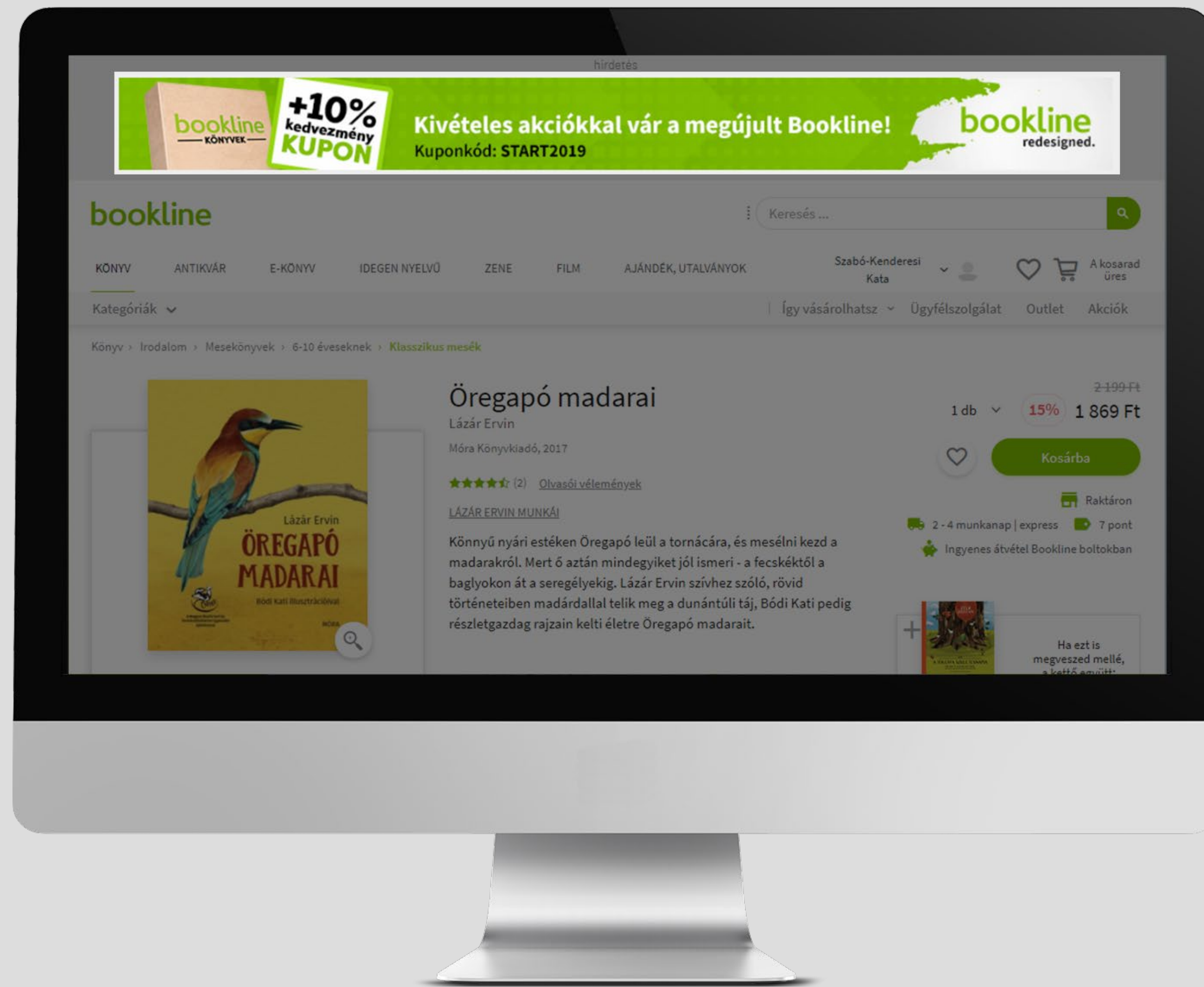
A BOOKLINE.HU LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTELE



- A Bookline látogatói jellemzően a kereskedelmi szempontból fontos 25-54 éves korosztályba tartoznak (60%).
- Többségben vannak a szellemi foglalkozásúak, a tanulók és a nők.
- 75% szakközépiskolát, gimnáziumot végzett.
- 42% emellett főiskolai vagy egyetemi végzettséggel rendelkezik.
- 63,35% mobil nézetben böngészi oldalainkat, 34,37% desktop és 2,28% tabletről érkezik.

VI. BOOKLINE
MEGJELENÉSI FELÜLETEK

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Super Leaderboard banner

Megjelenés: főoldal, kategória főoldal, listaoldal, keresés utáni listaoldal és termékoldal

970 x 90 px

Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



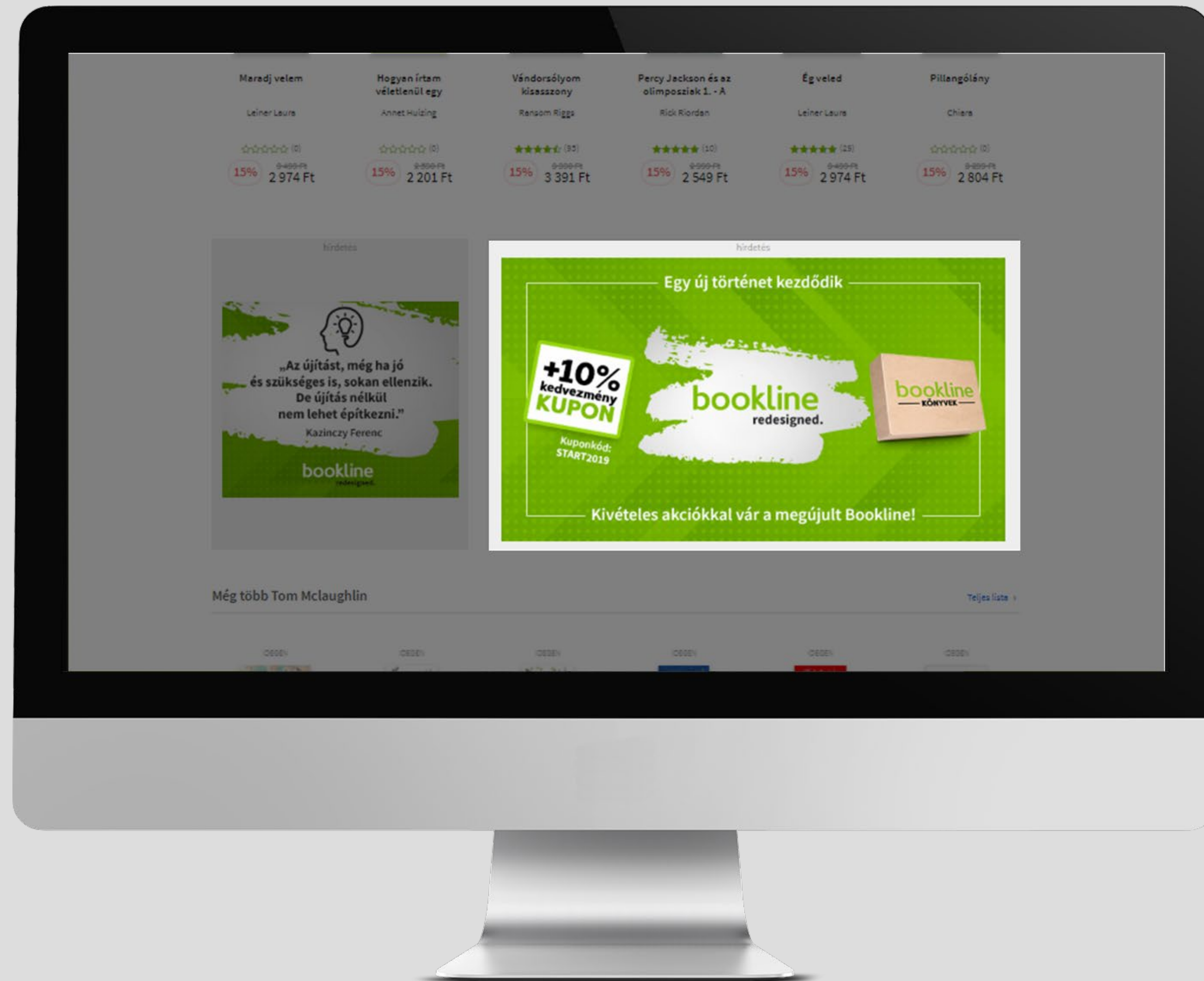
Billboard banner

Megjelenés: főoldalon, kategória főoldalon és listaoldalon

970 x 250 px

Libri Bookline

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK

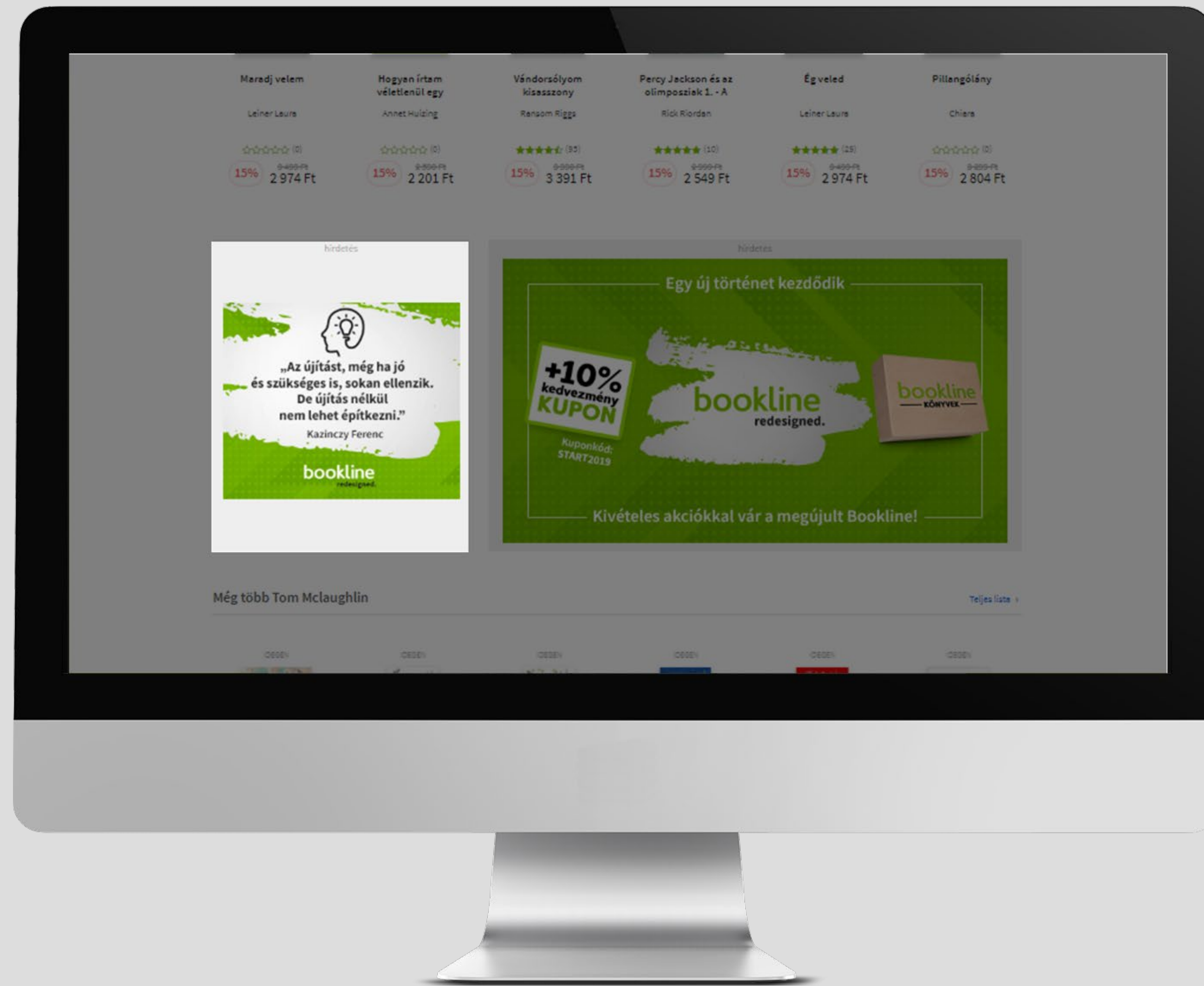


Roadblock

Megjelenés: minden termékoldalon

640 x 360 px

DISPLAY HIRDETÉSI KREATÍVOK



Termékoldali medium
rectangle banner

Megjelenés: minden termékoldalon

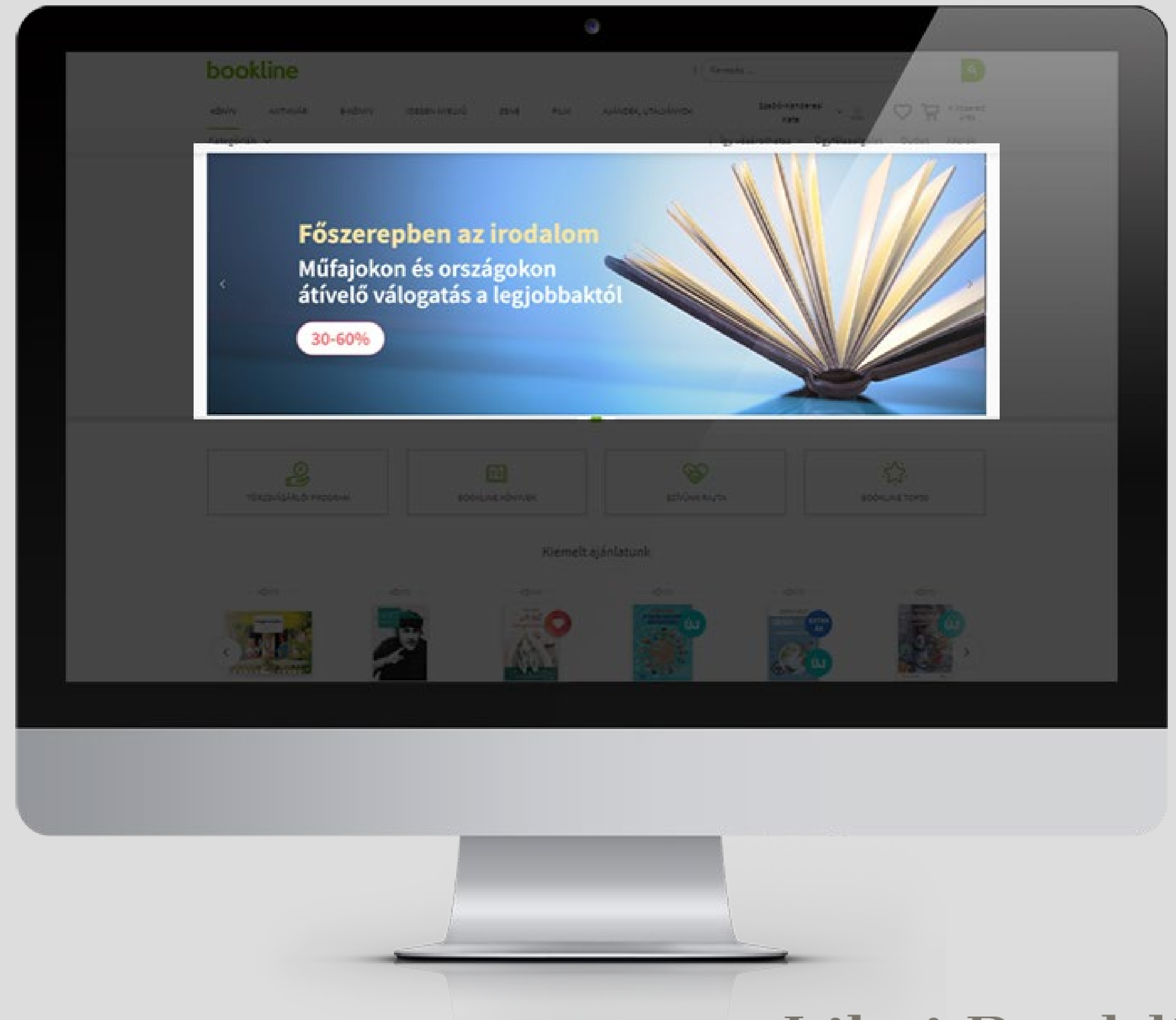
300 x 250px

Libri Bookline

KÖNYV ÜZLETÁGI KIRAKAT

- Megjelenés: Könyvüzletági főoldalon
- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

1280 x 350 px



Libri Bookline

HÍRLEVÉL LEAD



- Általános hírlevél **240 000 felhasználó**
- Heti két alkalommal küldjük ki (hétfő, péntek)
- Egyedi adottság: promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva

1024 x 345 px

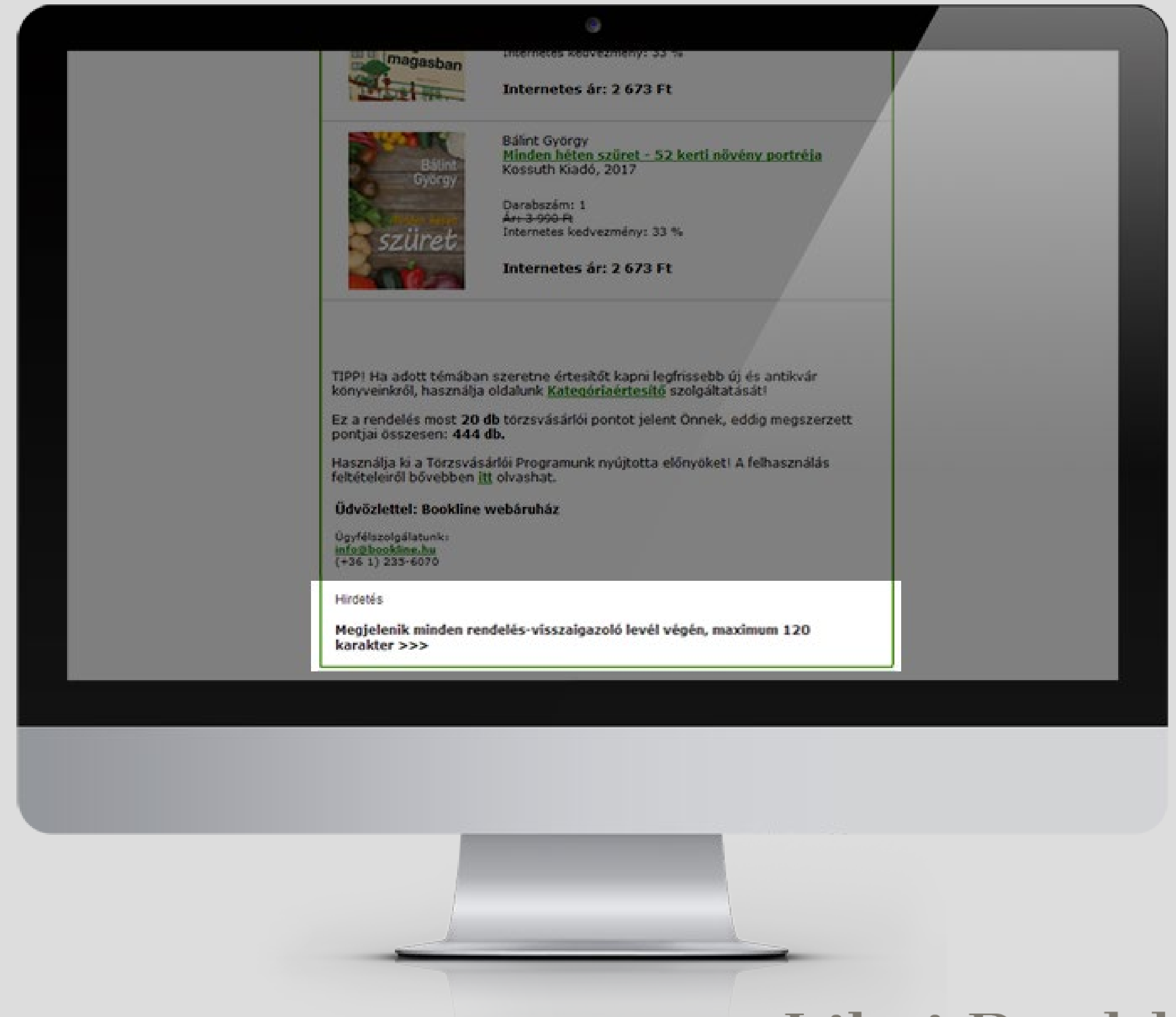
Libri Bookline

RENDELÉS-VISSZAIGAZOLÓ LEVÉLVÉGI LINK

- Megjelenik minden online rendelés-visszaigazoló levél végén
- Szöveges: maximum 120 karakter

vagy

530 x 85 px statikus kép



Libri Bookline

SKIN

Főoldali vagy üzletág oldalon megjelenő

- Egyedi adottság:
promóciós, ill. szponzorációs felület, amely mindig egy adott termékhez vagy termékcsoporthoz rendelhető – egyedi landingoldallal kapcsolódva
- Megjelenés: főoldalon vagy üzletág oldalon
- Képernyőfelbontásonként változó méret

1920 x 1080 px
1680 x 1050 px
1440 x 900 px
1366 x 768 px
1280 x 800 px
felül és oldalt kifutók



Libri Bookline

TERMÉKMINTA, SZÓRÓLAP

- Online leadott rendelések mellé termékminta vagy szórólap behúzása
- Maximum A5 méretre hajtva, 25 grammnál kisebb súly
- A megjelenéshez minden esetben layout-jóváhagyás szükséges



SZPONZORÁCIÓS CSOMAG

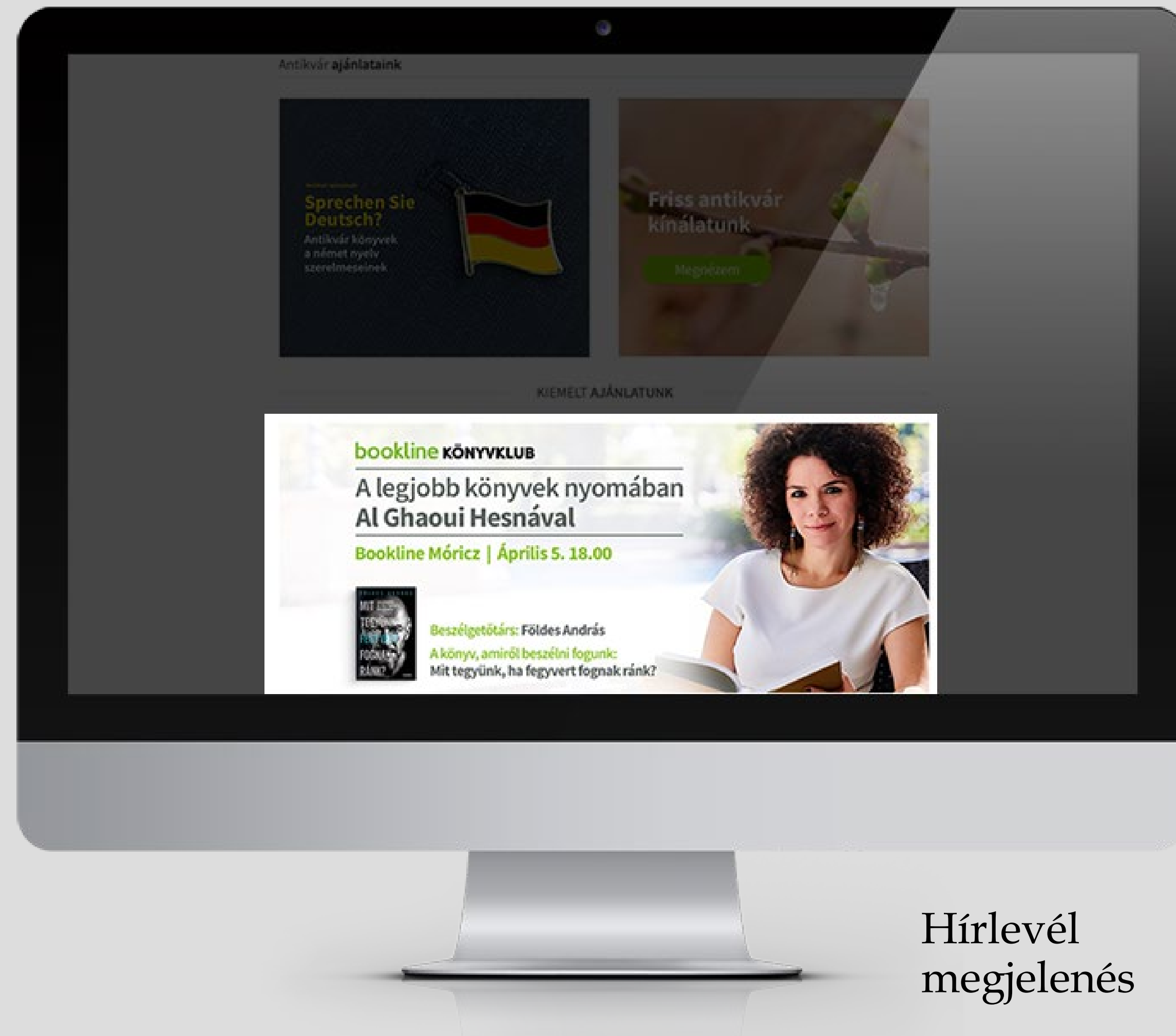
A hirdető a célcsoportja érdeklődési körének megfelelő termékszelekciót szponzorálja



- Egy adott akció vagy kiemelt termék kategória szponzorálása
- Saját landingoldal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére
- Logó megjelenések
- Kirakat banner
- Pontos célcsoportelérés:
 - kismamacsomag, pénzügyi csomag, gasztrocsomag stb.

Libri Bookline

SZPONZORÁCIÓS CSOMAG



Hírlevél
megjelenés

MEDIUM HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv / üzletág kirakatbanner: 2x1 nap
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Bookline hírlevélben, 1 megjelenés

LARGE HIRDETÉSI CSOMAG TARTALMA:

1. Könyv / üzletág kirakatbanner: 1 hét
2. Saját landingoldallal, ahol lehetőség nyílik a cég arculati elemeinek megjelenítésére, 1 hét
3. Megjelenés a Bookline hírlevélben, 1 megjelenés
4. 100 000 AV leaderboard megjelenés

Libri Bookline

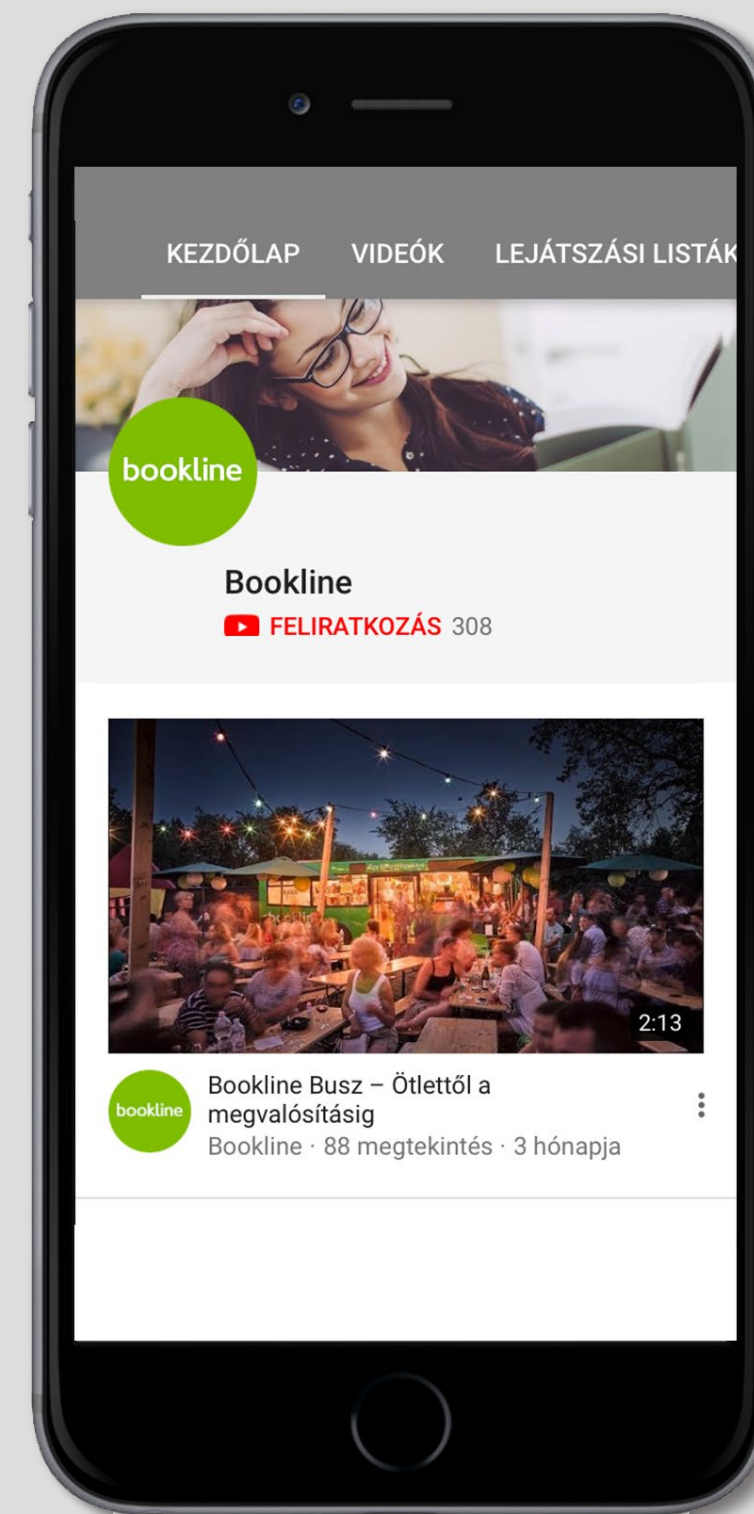
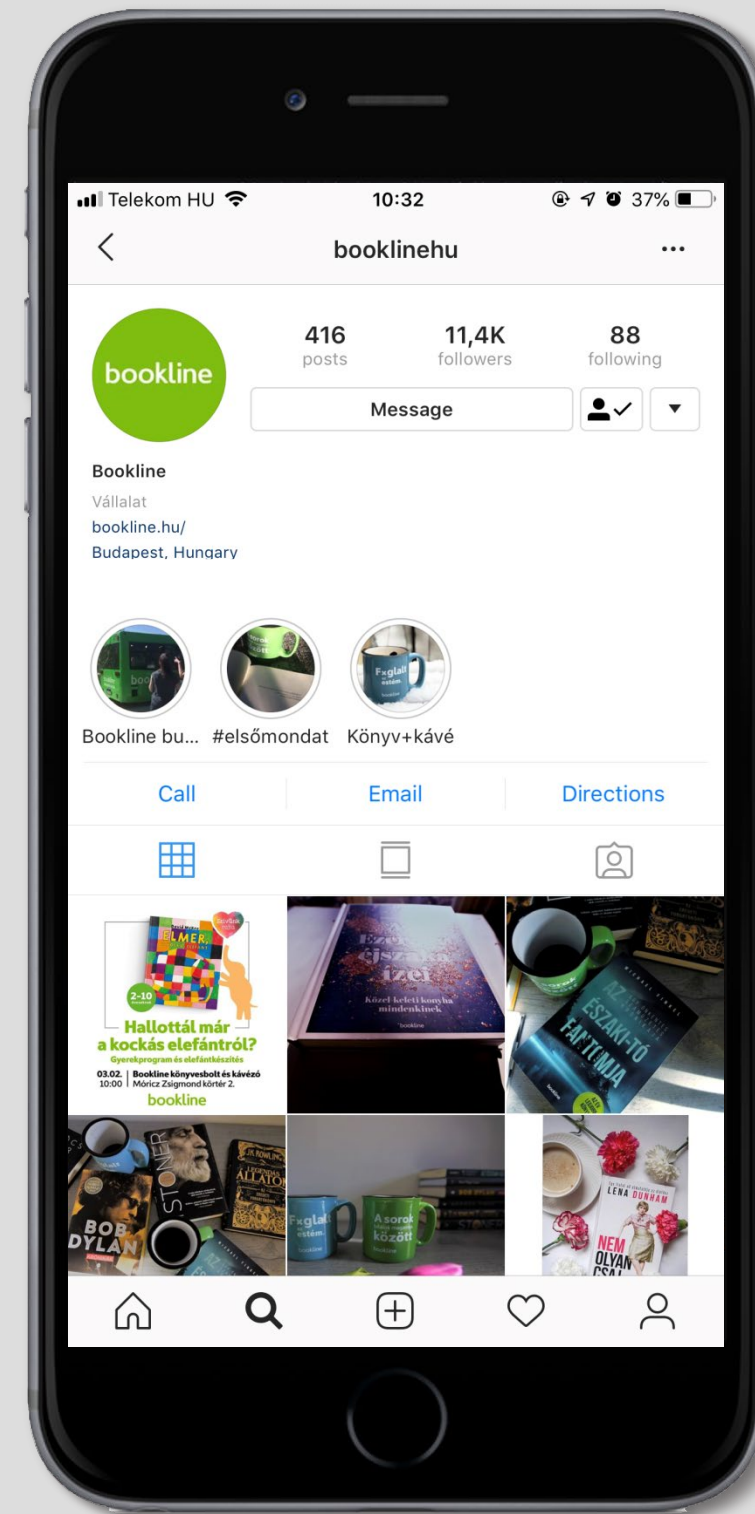
SOCIAL FELÜLETEK

FACEBOOK

- Bookline webáruház
- 175 000 követő

INSTAGRAM

- booklinehu
- 29 100 követő



Libri Bookline

VII. HIRDETÉSI ÁRAK

HIRDETÉSI LISTAÁRAK

HIRDETÉSI FELÜLET	LISTAÁR	MÉRET/INFO
Super Leaderboard	14 Ft / AV	970 x 90 px
Billboard	14 Ft / AV	970 x 250 px
Roadblock	14 Ft / AV	640 x 360 px
Könyvüzletági kirakat*	650 000 Ft / nap, 3 000 000 Ft / hét	1024 x 345 px
Medium rectangle	14 Ft / AV	300 x 250 px
Hírlevél-megjelenés	2 000 000 Ft	720 x 260 px
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	120 Ft / user vagy 900 000 Ft / hét	120 karakter
Rendelés-visszaigazoló levélvégi link	150 Ft / user vagy 1 000 000 Ft / hét	530 x 85 px
Skin főoldal*	1 200 000 Ft / hét	Képernyőfelbontásonként változó
Skin üzletág oldalakon*	Egyedi ár	Képernyőfelbontásonként változó
Termékminta, szórólap behúzása csomagokba	75 Ft / behúzás	max. 25 g / termékminta / A5 méretre hajtva
Szponzorációs csomag Medium	2 500 000 Ft / hét	kirakat (2 x 1 nap)+ landingoldal+ hírlevél
Szponzorációs csomag Large	4 000 000 Ft / hét	kirakatok (1 hétig) + landingoldal+ hírlevél + 100 000 AV banner megjelenés
Social felületek (Facebook, Instagram, YouTube)	Egyedi ár	Poszt / kép / nyereményjáték

* Kizárólag termék mellé rendelhető felület. A szabad helyek egyeztetése minimum 3 héttel előre javasolt.
November és december hónapokban korlátozott a felületkapacitásunk. Kreatívleadás a kampány előtt 5 munkanappal, kivéve a skinmegjelenések, ezeket 2 héttel a kampány előtt kérjük leadni. Áraink az áfát nem tartalmazzák.

** Egyedi hirdetési igény esetén keresse kapcsolattartóinkat.

EGYEDI AJÁNLATKÉRÉS, HIRDETÉSRENDELÉS

media@libribookline.com

A médiaajánlat 2023. március 1-től visszavonásig érvényes.

A médiaajánlatban szereplő árak listaárak és az áfát nem tartalmazzák.

Libri Bookline